



Centro de Productividad
del Tolima

“Solo hay un camino para ser competitivos: la innovación”

ASAMBLEA GENERAL

Ibagué, febrero de 2023

Miembros

MINISTERIO DE CIENCIA TECNOLOGIA E INNOVACIÓN – MINCIENCIAS

Arturo Luis Luna Tapia

GOBERNACIÓN DEL TOLIMA

Ricardo Orozco Valero

SENA REGIONAL TOLIMA

Martha Lucía Ayala Jara

UNIVERSIDAD DE IBAGUÉ

Alfonso Reyes Alvarado

UNIVERSIDAD DEL TOLIMA

Omar Albeiro Mejía Patiño

CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ

Brian Bazin Bulla Tovar

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL TOLIMA

Ana María Lopera

FENALCO

Cristian Fernando Gutiérrez Hernández

ANDI

María Cristina Lara

AGROSAVIA

Lorenzo Peláez Suárez

COOPERATIVA SERVIARROZ

Carlos José Hómez Vanegas

COOPERAMOS

Ángela Parra Aristizabal

LEÓN GRÁFICAS

Santiago Romero Escalante

INDUSTRIAS ALIADAS

Eduardo Antonio Guzmán Ríos

CONFECCIONES CARIBEAN

Julio César Mendoza Orjuela

CEMEX

Alejandro Ramírez Cantú

SAN JOSÉ DE OVEJAS

Melkin Aguirre Vargas

SEMILLAS Y CULTIVOS EL ACEITUNO

Presidente del Consejo Directivo
Carlos José Hómez Vanegas

Directora Ejecutiva
Teresa Santofimio Varón

Revisor Fiscal
Gloria B. García García

Consejo Directivo

| PRINCIPALES | SUPLENTE |
|---|--|
| GOBERNACIÓN DEL TOLIMA Juan Pablo García Poveda Secretario de Planeación y TICs | CEMEX Alejandro Ramírez Cantú Presidente |
| UNIVERSIDAD DE IBAGUÉ Jaime Eduardo Reyes Martínez Director Instituto de Desarrollo Regional | COOPERAMOS Alonso Álvarez Meza Coordinador de Proyectos |
| CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ Brian Bazin Bulla Tovar Presidente Ejecutivo | CÁMARA DE COMERCIO DE HONDA William Calderón Perdomo Director Ejecutivo |
| UNIVERSIDAD DEL TOLIMA Omar Albeiro Mejía Patiño Rector | FENALCO TOLIMA Efraín Valencia Andrade Director Ejecutivo (E) |
| ALCALDÍA DE MARIQUITA - TOLIMA Juan Carlos Castaño Posada Alcalde | SAN JOSÉ DE OVEJAS Melkin Aguirre Vargas Gerente |
| AGROSAVIA – C.I. NATAIMA Lorenzo Peláez Suárez Director | LEÓN GRÁFICAS Santiago Romero Escalante Gerente |
| SENA REGIONAL TOLIMA Martha Lucia Ayala Jara Directora | ADT Ana María Lopera Directora |
| COOPERATIVA SERVIARROZ Carlos José Hómez Vanegas Gerente | CONFECCIONES CARIBEAN Julio César Mendoza Orjuela Gerente |
| ALCALDIA DE IBAGUÉ Andrés Fabián Hurtado Barrera Alcalde | LIDER & CO SAS Jairo Arias Gerente |

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| INFORME DEL CONSEJO DIRECTIVO Y DE LA DIRECTORA EJECUTIVA | 6 |
| 1. INDICADORES DE GESTIÓN..... | 9 |
| 1.1. Eficacia de proyectos | 9 |
| 1.2. Otros indicadores..... | 12 |
| 1.3. Balance Social | 16 |
| 2. ACTIVIDADES Y PROYECTOS EN EL 2022..... | 18 |
| 2.1. Como agente de Mesocompetitividad..... | 18 |
| 2.1.1. Consolidación de Cadenas Productivas y Clústeres..... | 18 |
| 2.1.2. Apoyo al Desarrollo Regional | 26 |
| 2.2. Como Agente de Microcompetitividad | 29 |
| 3. PROYECCIONES 2023 | 35 |
| 4. ASPECTOS FINANCIEROS Y ADMINISTRATIVOS..... | 37 |
| 4.1. Estado de Resultados Integral..... | 37 |
| a. Estado de la situación financiera | 37 |
| b. Inversión de excedentes 2021 | 38 |
| c. Cumplimiento de la normatividad..... | 38 |
| 5. AGRADECIMIENTOS..... | 38 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Resumen proyectos gestionados en convocatorias nacionales e internacionales 2018-2022 .. | 10 |
| Tabla 2. Proyectos presentados a las entidades cooperantes | 12 |
| Tabla 3. Indicadores año 2022..... | 16 |
| Tabla 4. Resumen balance social 2022..... | 18 |
| Tabla 5. Proyectos Gestionados para desarrollar durante el año 2022..... | 37 |

INFORME DEL CONSEJO DIRECTIVO Y DE LA DIRECTORA EJECUTIVA

El Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI) fue creado y estructurado mediante la Ley 29 de 1990 y el decreto 585 de 1991 con el fin de fortalecer y consolidar la comunidad científica y tecnológica del país, e integrar la ciencia y la tecnología a los diversos sectores de la vida nacional, buscando incrementar la competitividad del sector productivo en el contexto de una política de internacionalización de la economía y de mejorar el bienestar y calidad de vida de la población colombiana.

Está integrado por un conjunto de organizaciones e instituciones del país que influyen en el desarrollo, difusión y uso de diferentes tipos de conocimiento e innovaciones, en pro del fortalecimiento de las capacidades empresariales para la innovación y la competitividad, y para el caso de los centros regionales de productividad, se centra en el dominio de tecnologías blandas de gestión organizacional, prospección tecnológica y social, inteligencia de mercados, mejoramiento continuo y de productividad, gestión de calidad, la generación de proyectos de valor agregado y la conformación de clústeres regionales.

A manera de recuento histórico, la Ley 1286 de 2009 sirvió de fundamento para fortalecer el SNCTel encaminado a lograr un modelo productivo basado en dicho componente y asignando en su momento a COLCIENCIAS esta responsabilidad, como organismo rector del sector y del Sistema, destacando la necesidad de velar por la consolidación, fortalecimiento y articulación del Sistema, a partir de las entidades y actores que lo integran.

Adicionalmente, estableció dentro de los objetivos del SNCTel:

- i) El fomento y consolidación con visión de largo plazo de los centros y grupos de investigación, las Instituciones de Educación Superior, los centros de desarrollo tecnológico, los parques tecnológicos, los centros de productividad, las instituciones dedicadas a la apropiación social de la CTel, las incubadoras de empresas y la academia y las sociedades científicas, entre otros;
- ii) La articulación del sistema y sus actores con los sistemas e instancias existentes, con el objeto de que cada uno de los componentes desempeñe el papel específico que le corresponde en el proceso, creando sinergia y optimización de recursos.

La orientación sobre el papel y las actividades de actores del SNCTel ha estado vinculada históricamente a procesos de reconocimiento que han tenido como finalidad ampliar el conocimiento y la información disponible sobre el SNCTel por parte de Colciencias, se convirtió con el tiempo en una práctica recurrente para avalar a los actores y darles la posibilidad de competir por recursos públicos provenientes del organismo rector de la CTel y otras entidades del Gobierno nacional, quienes históricamente vieron el reconocimiento como prueba del buen desempeño y la actuación responsable.

Este reconocimiento se viene otorgando a los siguientes Centros / Institutos de Investigación.

- Centros de Desarrollo Tecnológico.
- Centros de Innovación y Productividad.
- Unidades de I+D+i.
- Centros de Ciencia.
- Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación.
- Incubadoras de empresas de base tecnológica.
- Parques tecnológicos.

Al hacer una línea de tiempo cabe recordar que el Centro Regional de Productividad y Desarrollo Tecnológico del Tolima -CPT fue constituido el 19 de julio de 1997 y en el año 2012, mediante la Resolución 1091, fue reconocido para un lapso de tres años por Colciencias como un Centro de Desarrollo Tecnológico. Posteriormente, mientras se revisaba la tipología de actores del SNCTI se expidió la Resolución 239 de 2015 la cual prorrogó este reconocimiento. Una vez definida dicha clasificación donde después de toda una sustentación se logró que Colciencias integrara a la tipología a los Centros de Innovación y Productividad (CIP), a través de la Resolución 147 de 2019, nuestra institución fue reconocida nuevamente para un periodo de tres años como un CIP y el 20 de septiembre de 2022, la Resolución 0984 le renueva dicho reconocimiento.

Hoy después de 25 años de labores la institución se destaca como una organización de conocimiento que impulsa la competitividad de los sectores productivos regionales y nacionales, con el fin de expandir las fronteras, incursionar en nuevos mercados y mejorar las condiciones de vida de la población en el escenario de la globalización. En tal sentido está comprometido a competitividad de las unidades productivas de la región, ofreciendo soluciones apropiadas para generar valor e impulsar el progreso de los territorios regionales y nacionales, gestionando oportunidades de vinculación a nivel nacional e internacional.

El panorama para los actores del SNCTI en Colombia es un tanto ambiguo e incierto, pues en este momento el país carece de un ecosistema de CTI organizado y en tal sentido el estar reconocidos como actor de dicho sistema no otorga las garantías suficientes para tener ventajas al momento de participar en convocatorias y aún más cuando no existe una política de fortalecimiento desde los gobiernos nacional o regional para este tipo de instituciones.

Algunos de los problemas en el funcionamiento del Sistema Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación –SNCTI- están asociados a la falta de compromiso nacional con el desarrollo científico y tecnológico nacional. De esto se destaca:

Énfasis de la Política Nacional de CTel en la generación de conocimiento: Una mirada retrospectiva a los planes, estrategias e instrumentos de la CTel en Colombia permite identificar que las prioridades han estado históricamente enfocadas en el fortalecimiento de la oferta de conocimiento. El impulso a la investigación, incluyendo la formación de capital humano de alto nivel para ese propósito, ha prevalecido sobre la promoción de la transferencia de tecnología, la innovación o la articulación entre estas.

La necesidad de crear un ambiente propicio para estimular una mayor interacción, circulación y absorción de conocimiento entre actores del SNCTel, puede constatarse al revisar los resultados de las diferentes ediciones de la Encuesta de Desarrollo e Innovación Tecnológica – EDIT, realizada por el DANE. Según sus resultados, actividades como la adquisición de I+D externa, la transferencia de tecnología, la ingeniería y el diseño industrial, la formación y capacitación especializada, en las que la empresa demanda conocimiento de otros actores con quienes debe articularse, representan porcentajes muy bajos en el conjunto de actividades llevadas a cabo para adelantar proyectos de innovación.

Limitados recursos financieros para las actividades de ciencia, tecnología e innovación: A pesar de haber mostrado una tendencia general creciente durante los últimos 10 años, el nivel de recursos destinados a financiar actividades de CTI, tanto de origen público como privado, es bajo en comparación con otros países de la región de similares niveles de desarrollo.

A diferencia de la práctica internacional, en Colombia, actores como los centros de investigación, centros de desarrollo tecnológico, centros de innovación y productividad, no reciben una financiación pública básica y estable en el tiempo para garantizar un desempeño mínimo. Es así como la búsqueda de financiación ha supuesto una preocupación constante para los actores, dificultando el desarrollo de proyectos de largo plazo y restando tiempo y dedicación al desarrollo

de su objetivo misional.

En algunos casos, como mecanismo de supervivencia, los actores han comenzado a desarrollar otras actividades para acceder a nuevas fuentes de recursos, corriendo el riesgo de desvirtuar su objeto misional y *esto nos está llevando a una canibalización por los recursos*.

Además, a los actores del ecosistema nos ponen a competir y aparecen intermediarios que no generan valor y si encarecen los servicios

Débil priorización sectorial en las políticas del país: A lo largo del tiempo se ha notado, tanto en la política industrial como en la política de CTel, una dificultad para priorizar en la práctica sectores o áreas de conocimiento estratégicos para el desarrollo científico, productivo y competitivo del país.

Esta situación afecta a diferentes actores, particularmente a los Centros de Investigación y los Centros de Desarrollo Tecnológico, que enfrentan dificultades para identificar las ramas o sectores económicos en los que deben especializarse y focalizar su investigación con miras a convertirse en referentes temáticos y sectoriales.

Adicionalmente, se dificulta la puesta en marcha de estrategias para articular los actores generadores de conocimiento y tecnología con actores en sectores que generen un mayor impacto en la economía del país y donde las funciones de cada uno de ellos puedan estar claramente definidas. *Hay una necesidad de una creciente interacción entre los sectores académico, productivo y público.*

Orientaciones implícitas y discontinuas para los centros: Las orientaciones para los Centros ofrecidas por Colciencias, y ahora Minciencias, no han hecho parte de una política explícita, sino que han sido resultado de acciones puntuales que han supuesto aportes de recursos y condiciones de reconocimiento discontinuos en el tiempo. Estas últimas han estado tradicionalmente enfocadas en aspectos académicos y de producción científica, sin contemplar diferencias en el perfil de los actores, sus actividades y los resultados generados, situación que ha influido en el no reconocimiento de algunos actores o en la orientación de sus actividades hacia aquellas que los acercan al reconocimiento, independientemente de si son coherentes o no con su misión. Con relación al fortalecimiento de los centros, este se asimiló al otorgamiento de recursos para su sostenimiento por parte de Colciencias.

Infraestructura de soporte por consolidar: En Colombia existe poca información sobre las estructuras de interfaz del SNCTel, también conocidas como infraestructuras de soporte a la innovación, entre las que se incluyen las Incubadoras de Empresas, los Parques Tecnológicos, las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRIs), entre otros. Estas estructuras que facilitan el flujo del conocimiento y la vinculación entre quienes trabajan en su generación y quienes lo aplican, han sido tímidamente estimuladas por políticas públicas e instrumentos.

El funcionamiento de estas estructuras depende además del grado de consolidación de los sistemas en los que están inmersos, de modo que sus actividades están pautadas por el comportamiento de los actores a quienes deben apoyar y las condiciones del entorno que facilitan o no su actuación. Es así como la presencia de OTRIS e incubadoras se da en regiones con mayores capacidades de CTel y su desempeño es superior donde las relaciones universidad-empresa son más fluidas. Los Parques Tecnológicos, son por su parte una iniciativa que exige importantes recursos y la confluencia de diversos actores para su establecimiento.

Carencia de un sistema que centralice la oferta pública de servicios en Ciencia, Tecnología e Innovación, por lo cual los usuarios y actores del SNCTI deben consultar la oferta institucional en las diferentes entidades que cuentan con servicios en esta materia.

Ello ha estado asociado a dificultades tales como:

- Falta de una visión de largo plazo, precaria concertación de políticas públicas.
- Falta de apoyo de las instancias estatales y escasos recursos financieros.

El panorama antes mencionado, donde se destaca la falta de articulación al más alto nivel de definición de políticas, produjo desarticulación, duplicidad de funciones y desorden institucional en los niveles de producción de conocimiento, formación de recurso humano, transferencia y divulgación tecnológica y promoción del emprendimiento de base tecnológica.

Ahora bien, los diferentes mecanismos de apoyo al SNCyT+I evidencian claros ejemplos de impacto, que va desde la consolidación de las capacidades nacionales en ciencia, tecnología e innovación, hasta impactos en la economía colombiana, ya sea en términos de tasas internas de retorno privado o social, cambios en la cultura, innovaciones de productos, procesos y organizacionales, que dinamizan la sociedad colombiana, sus diversas regiones, y sectores y empresas productivos.

Tomando en consideración el carácter sistémico de estos problemas, su superación requiere la intervención pública desde otros ámbitos de la política de CTel, además de la de actores. De esta manera, esta política debe comprenderse de forma articulada con otras políticas e intervenciones públicas en materia de CTel.

Nace la necesidad de una nueva política de actores del SNCTel en donde se actualice el alcance del reconocimiento, entendiéndolo como parte de un propósito mayor, relacionado con ampliar la comprensión del SNCTel, el rol que los diferentes actores asumen en él, y su contribución a la superación de los retos que enfrentamos como sociedad.

Su objetivo es promover un ambiente favorable para el ordenamiento del SNCTel mediante orientaciones y estímulos a la especialización y la búsqueda de excelencia entre los actores que lo integran.

Retomando el marco de la Ley 1286 del 2009 y del Documento CONPES 3582, más que nunca se hace necesario retomar la estrategia del fortalecimiento institucional de las entidades soporte a la innovación y a la investigación (centros de investigación y desarrollo tecnológico, centros regionales de productividad, centros de ciencia, parques tecnológicos e incubadoras de empresas de base tecnológica), con la connotación adicional de que tales instituciones deben jugar un papel primordial en impulsar la creación y transferencia de conocimiento y capacidades para apoyar la innovación empresarial.

En tal sentido, en cada región se deberán fortalecer los actores locales de cara a un sistema de gobernanza construido a partir del mapa de capacidades, y en el mismo sentido, se deberán establecer políticas y programas para el fortalecimiento de los actores.

Desde el CPT seguiremos contribuyendo para que el departamento del Tolima se destaque en un contexto nacional como una región con identidad que articula sus acciones en pro de la agregación de valor a sus sectores productivos, con una visión contemporánea que contribuye a la construcción de conocimiento con énfasis en la inclusión y el respeto con el entorno.

1. INDICADORES DE GESTIÓN

Para verificar el resultado alcanzado frente a los Objetivos del Sistema de Gestión de Calidad del CPT, se han definido una serie de indicadores de desempeño; los logros obtenidos a diciembre de 2022 se presentan a continuación.

1.1. Eficacia de proyectos

El primer indicador al que se hace seguimiento, de acuerdo con el Sistema de Gestión de Calidad del Centro, es a la “Eficacia en la formulación de Proyectos”, determinante para garantizar la calidad en la identificación y la formulación de las propuestas y proyectos. Respecto a ello, en el 2022 el CPT estructuró

29 nuevas propuestas a las diversas invitaciones y convocatorias abiertas por los entes cofinanciadores. De ellas 23 fueron aprobadas o se encuentran en proceso de evaluación, algunas incluso ya han sido ejecutadas y otras están en contratación, teniendo como resultado una eficacia del 80%, superando el promedio en los últimos cinco años del 79%.

La siguiente tabla, resume la gestión de proyectos realizada desde el CPT para impulsar la competitividad de los sectores productivos del Tolima, durante el periodo 2018-2022.

| Periodo | 2018 | | 2019 | | 2020 | | 2021 | | 2022 | | 2018 - 2022 | |
|--|---------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-------------|------------|
| Entidad | Número de proyectos | | | | | | | | | | | |
| | Presentados | Aprobados | Presentados | Aprobados | Presentados | Aprobados | Presentados | Aprobados | Presentados | Aprobados | Presentados | Aprobados |
| MINCIENCIAS | | | 4 | 2 | 4 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 14 | 7 |
| Fondo Regalías CTi | 6 | 4* | | | 1 | 1 | 4 | 1 | 2 | 0 | 13 | 6 |
| Sistema General Regalías | 1 | 1* | | | | | | | | | 1 | 1 |
| Sena formación | | | | | | | | | | | | |
| Sena Innovación | | | | | 3 | 1 | | | | | 3 | 1 |
| Gobernación del Tolima | 4 | 3* | 1 | 1 | 7 | 7* | 4 | 4 | 2 | 2 | 18 | 17 |
| Ministerio de Agricultura – Alianzas productivas | | | | | 2 | 2* | | | | | 2 | 2 |
| Cámara Comercio Ibagué | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 6 |
| Cámara Comercio del Sur y Oriente | | | | | | | 2 | 2 | | | 2 | 2 |
| Cámara Comercio de Honda | | | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| Cámara Comercio Huila | | | | | 1 | 0 | | | | | 1 | 0 |
| Fábricas de Productividad | | | | | | | 12 | 8 | 10 | 7 | 22 | 15 |
| Alcaldía de Ibagué | | | | | 2 | 2* | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 |
| Alcaldía de Mariquita | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 |
| Universidad del Tolima | 1 | 1 | | | | | | | | | 1 | 1 |
| Universidad de Ibagué | | | | | 1 | 1* | | | | | 1 | 1 |
| Universidad Pedagógica de Colombia | | | | | 2 | 2 | | | | | 2 | 2 |
| Universidad Uniminuto | | | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 2 | 2 |
| Cooperativa Serviarroz | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 4 | 4* | 8 | 8 |
| ITFIP | | | 1 | 1 | | | | | | | 1 | 1 |
| FEDEARROZ | 1 | 1* | | | | | | | | | 1 | 1 |
| INNpulsa | 1 | 0 | | | 1 | 1 | 2 | 2 | | | 4 | 3 |
| AUNAP | | | | | 1 | 1 | | | | | 1 | 1 |
| Cortolima | | | | | 1 | 0 | | | | | 1 | 0 |
| Otras entidades | 6 | 6* | 5 | 5* | 11 | 9 | 1 | 1 | 4 | 4* | 24 | 22 |
| Total | 22 | 18 | 14 | 11 | 42 | 33 | 35 | 27 | 30 | 24 | 143 | 113 |
| Eficacia (%) | 81% | | 76% | | 79% | | 77% | | 80% | | 79% | |

*Proyectos que siguen en evaluación y/o aprobados pendientes por ejecutar

Nota: Algunas de las propuestas viabilizadas no se han contratado por efectos de la pandemia y la limitación de recursos.

Tabla 1. Resumen proyectos gestionados en convocatorias nacionales e internacionales 2018-2022

Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 2, se detallan los proyectos presentados y formulados a las entidades cooperantes:

| Recursos | Proyecto | Estado |
|---|--|--------------|
| Minciencias | Elaboración de un acondicionador tipo COMPLEX para fertilizar, bioestimular y regular fisiológicamente el suelo para el incremento de la productividad en el sector agropecuario del norte del Tolima, de la Cámara de Comercio Honda | Aprobado |
| | Validación de un sistema portátil automatizado para secado eficiente de café | |
| | Incorporación de Tecnología IoT para Evaluación y Monitoreo en tiempo real de usuarios en modalidad extramural domiciliaria. | No aprobado |
| Fondo Regalías CTel | Implementación de un sistema de recuperación y clasificación de residuos textiles en el Tolima | No aprobado |
| | Fortalecimiento de capacidades en CTel para las cadenas productivas agroindustriales de la región Eje Cafetero y Centro Sur | |
| Gobernación del Tolima | Convenio 2168 DE 2022 - Fortalecimiento de capacidades de la Unidad de Vigilancia Tecnológica en el Departamento de Tolima | Finalizado |
| | Convenio 4701 de 2022 – Aunar esfuerzos entre la gobernación del Tolima y una entidad sin ánimo de lucro para el fortalecimiento de unidades productivas cafeteras con enfoque diferencial (Grupos Étnicos) de pequeños productores, mediante el fortalecimiento de capacidades para el manejo de postcosecha y el desarrollo de sus capacidades operativas, de gestión y de comercialización. | En ejecución |
| Cámara de Comercio de Ibagué | Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre la Cámara de Comercio de Ibagué y el Centro de Productividad del Tolima, para realizar "Consultoría especializada para el diseño e implementación de un plan de intervención a Mipymes para mejorar la productividad. | En ejecución |
| Cámara de Comercio de Honda | Convenio CEN-CON1556 Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para desarrollar las acciones necesarias para la construcción del reglamento de uso de la Denominación de Origen DO del Mangostino de Mariquita y de su ente regulador. | Finalizado |
| Cámara de Comercio de Bogotá | Programa de Crecimiento Empresarial para la Formalización - CREECE | Finalizado |
| Alcaldía de Ibagué | Convenio 1601 suscrito entre la Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Ibagué y el CPT para promover, promocionar y fortalecer el sector agroindustrial y agropecuario con sus cadenas de valor. | Finalizado |
| Uniminuto | CONVENIO CEN-CON1557 Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para desarrollar las acciones necesarias para la construcción del reglamento de uso de la Denominación de Origen DO del Mangostino de Mariquita y de su ente regulador. | Finalizado |
| Alcaldía de Mariquita | Consultoría para la realización de estudios técnicos que determinen la viabilidad e implementación de la metodología requerida a fin de poner en marcha la solicitud y trámites tendientes al reconocimiento como "Denominación de Origen Protegida" del Mangostino de Mariquita con el fin de impulsar la competitividad y productividad del municipio y del Tolima. | Finalizado |
| Cámara de Comercio de Ibagué – Programa Fábricas de Productividad | Extensionismo tecnológico para la asistencia técnica a la unidad productiva beneficiaria del programa Fábricas de Productividad en la línea Gestión Comercial, para mejorar la productividad, competitividad o rentabilidad de la empresa <i>Patricia Lozano – Genovas Santaferreñas</i> , de Madrid, | Finalizado |
| | Extensionismo tecnológico para la asistencia técnica a la unidad productiva beneficiaria del programa Fábricas de Productividad en la línea Productividad Laboral, para mejorar la productividad, competitividad o rentabilidad de la empresa <i>Métodos Agroindustriales</i> , de Ibagué, Tolima. | Finalizado |

| Recursos | Proyecto | Estado |
|-------------------------------|--|---------------|
| | Extensionismo tecnológico para la asistencia técnica a la unidad productiva beneficiaria del programa Fábricas de Productividad en la línea Transformación Digital, para mejorar la productividad, competitividad o rentabilidad de la empresa <i>Cooperativa Serviarroz</i> , de Ibagué, Tolima. | Finalizado |
| | Extensionismo tecnológico para la asistencia técnica a la unidad productiva beneficiaria del programa Fábricas de Productividad en la línea Desarrollo y sofisticación de producto, para mejorar la productividad, competitividad o rentabilidad de la empresa <i>MAPRI</i> , de Neiva, Huila. | Finalizado |
| | Extensionismo tecnológico para la asistencia técnica a la unidad productiva beneficiaria del programa Fábricas de Productividad en la línea Productividad Operacional, para mejorar la productividad, competitividad o rentabilidad de la empresa <i>Marcos Sanchez</i> , en Ibagué, Tolima. | Finalizado |
| | Extensionismo tecnológico para la asistencia técnica a la unidad productiva beneficiaria del programa Fábricas de Productividad en la línea Productividad Operacional, para mejorar la productividad, competitividad o rentabilidad de la empresa <i>Organización Pajonales</i> , de Ambalema, Tolima. | En ejecución |
| | Extensionismo tecnológico para la asistencia técnica a la unidad productiva beneficiaria del programa Fábricas de Productividad en la línea Gestión Comercial, para mejorar la productividad, competitividad o rentabilidad de la empresa <i>Confeciones Caribbean</i> . Ibagué, Tolima. | En ejecución |
| Cooperativa Serviarroz | Implementación de un sistema de mejora de la certificación del producto amparado con Denominación de Origen “Arroz de la meseta de Ibagué” aplicando tecnología blockchain y Buenas Prácticas Agrícolas, proyecto formulado para Serviarroz. | Finalizado |
| | Promocionar y fortalecer el sector industrial y agropecuario con sus cadenas de valor | |
| | Estrategia nacional de promoción del territorio amparado con denominación de origen «arroz de la meseta de Ibagué» con miras al mercado exportador | |
| | Construcción de la marca colectiva para el arroz de la meseta de Ibagué como apoyo a la implementación de la estrategia regional y nacional de promoción del territorio amparado con DO | |
| Organización Pajonales | Impartir la formación para auditores internos del sistema integrado de gestión | En ejecución |
| | Organización pajonales sostenible integración de los sistemas de gestión | En evaluación |
| | Estudio de pre factibilidad en el norte del Tolima para identificar el potencial en productos agrícolas. | En evaluación |

Tabla 2. Proyectos presentados a las entidades cooperantes

Fuente: Elaboración propia

1.2. Otros indicadores

A continuación, se muestran los otros indicadores que evalúan anualmente la gestión del CPT, desde el Sistema de Gestión de Calidad.

| Indicador | Índice | Unidad | Meta | Resultado | Comentarios |
|-----------------------|---|--------|------|-----------|---|
| Propuestas formuladas | Número de propuestas formuladas | # | 20 | 29 | En cuanto a las propuestas formuladas y presentadas para el año 2022, se superó la meta gracias a la gestión de la Dirección del Centro y a la eficiencia en la formulación de propuestas y proyectos acordes a los requisitos de las convocatorias y necesidades y expectativas de los clientes, lo cual permitió un resultado positivo en los estados financieros del Centro. |
| Nuevos clientes | Número de nuevos clientes | # | 5 | 32 | En la ejecución de proyectos durante el año 2022, se logró la consecución y atención de nuevos clientes: a) En el programa Fabricas de Productividad: Emprocaucho , Coofisam (Huila), Parrilla de Marcos y Botas Agroindustriales en la línea productividad operacional, Genovas Santaferreñas (Madrid, Cundinamarca) en la línea Gestión Comercial, Cafilibano en la línea Productividad Laboral, Mapri (Huila) en la línea Sofisticación de producto. b) En la línea de Micro competitividad, el acompañamiento a la <i>Cámara de Comercio de Bogotá</i> con el programa CREECE para 25 empresas . |
| Fidelización clientes | No. de clientes recurrentes a los servicios del CPT | # | 8 | 11 | 1. Con Gobernación del Tolima continua nuestra intervención como operadores de proyectos de CTel del Sistema General de Regalías. También se suscribió un contrato de adquisición del Software Claryvate para el fortalecimiento de la vigilancia Tecnológica en el departamento del Tolima. 2. Con la empresa KREA Proyectos , se realizó un acompañamiento para la verificación y presentación de informes de los proyectos aprobados de CTel para la Convocatoria de beneficios tributarios ante Minciencias. 3. Con Alcaldía de Ibagué , se ejecutó el Convenio para promocionar y fortalecer el sector industrial y agropecuario con sus cadenas de valor. 4. La Alcaldía de Mariquita , inicia la ejecución de las actividades enfocadas a la determinación de la viabilidad para la solicitud y tramites tendientes al reconocimiento como "Denominación de Origen Protegida" el mangostino de Mariquita y con el desarrollo y registro de la marca colectiva de productos y servicios provenientes de San Sebastián de Mariquita ante la Superintendencia de Industria y Comercio. 5. Con UNIMINUTO y la Cámara de Comercio de Honda , se realizó el apoyo para continuar con la solicitud y tramites tendientes al reconocimiento como "Denominación de Origen Protegida" el mangostino de Mariquita ante la SIC. 6. Con la Cámara de Comercio de Ibagué se diseñó una propuesta para el apoyo a pequeñas y medianas empresas, en la implementación del programa + empresas + productivas. |

| Indicador | Índice | Unidad | Meta | Resultado | Comentarios |
|---------------------|---------------------------|--------|------------------|------------------|---|
| | | | | | <p>7. Con la COOPERATIVA SERVIARROZ se continúa con las acciones de implementación de los procesos para la administración de la delegación de la facultad de uso de la Denominación de Origen del Arroz de la Meseta de Ibagué, desarrollando acciones de la Estrategia del Embudo de Conversión y su implementación hacia la identificación de oportunidades en mercados internacionales. Sumado a esto, se desarrolló el proyecto de la Convocatoria SENA INNOVA con el objetivo: Implementación de un Sistema de mejora de la certificación del producto amparado con Denominación de Origen "Arroz de la Meseta de Ibagué" mediante la aplicación de tecnologías Blockchain y de Buenas Prácticas Agrícolas y por último en el programa Fabricas de productividad se realizó un acompañamiento para la línea de transformación digital.</p> <p>8. Convenio Especial de Cooperación Técnica y Científica entre CPT y Casas Automáticas Ltda. para la formulación de proyectos en la línea SENA INNova con recursos de Minciencias.</p> <p>9. La empresa Organización Pajonales, selecciono al CPT como extensionista para el desarrollo del programa Fábricas de productividad en las líneas de Gestión comercial y para la realización de un curso de Auditores Internos de la Organización.</p> <p>10. La empresa Métodos Agroindustriales selecciono al CPT como extensionista para el desarrollo del programa Fábricas de productividad en la línea Productividad Laboral.</p> |
| Gestión de recursos | Recursos gestionados/ año | \$ | \$2.588 millones | \$2.405 millones | <p>Los ingresos proyectados para el 2022 se presupuestaron en \$2.588 millones, y al final del periodo se contrataron \$2.405 millones. Cabe destacar que, aunque no se pudo contratar la segunda fase del proyecto de la Alcaldía de Ibagué "Promocionar y fortalecer el sector industrial y agropecuario con sus cadenas de valor" por \$200 millones y la propuesta para el fortalecimiento a la minería con presupuesto de \$300 millones, como resultado de la gestión realizada, se logró la consecución de otros contratos de consultoría que permitieron pasar el año con resultado positivo; para este caso se llevo a cabo la ejecución por valor de \$190 millones frente a \$116 que se tenía proyectado para acompañamiento a empresas y el contrato de adquisición de software Claryvate por valor de \$100 millones que no se tenían en el presupuesto. Lo anterior indica que a pesar de que aproximadamente \$500 millones no fueron contratados según presupuesto, se logró hacer contrato con entidades particulares que ayudaron a disminuir estos faltantes por no contratar con entidades según las proyecciones.</p> |

| Indicador | Índice | Unidad | Meta | Resultado | Comentarios |
|---|--|--------|-------|-----------|---|
| Eficacia del presupuesto | Valor ejecutado frente al valor planificado | % | 80,0% | 77,9% | De los recursos contratados y recibidos en el año 2022, se logró ejecutar el 77,9%. La diferencia radica en que a pesar de que se realizó la gestión necesaria con las Entidades correspondientes, no fue posible la contratación de una segunda fase del proyecto de la Alcaldía de Ibagué "Promocionar y fortalecer el sector industrial y agropecuario con sus cadenas de valor" por \$200 millones y la propuesta para el fortalecimiento a la minería con presupuesto de \$300 millones. Tampoco se logró la ejecución de recursos del Proyecto Alimentación crepuscular por valor de \$227 millones debido a que se suspendió porque los proveedores de los alevinos no contaban con la capacidad de entrega de los animales y, por otra parte, la falta de recursos económicos para dar inicio a la fase de experimentación, para ello se debe realizar un trámite al interior de la Gobernación del Tolima. |
| Empresas, clúster, asociaciones, apoyados por CPT para incrementar productividad, calidad e innovación | N° Empresas, clúster o asociaciones apoyados en productividad calidad e innovación | # | 400 | 896 | La información detallada de los resultados de este indicador, se pueden evidenciar en la Tabla 4 del presente informe: Resumen Balance Social 2022. |
| Impacto del CPT en certificaciones de sistemas de Gestión de Calidad | Capacitación o Consultoría en Sistemas de Gestión | # | 1 | 12 | <p>En el año 2022, se ejecutaron proyectos que tienen como resultado el impacto en sus sistemas de gestión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En Pajonales se dio inicio al curso de Auditores internos para 30 personas de la organización. - Asociación Unichaparral, acciones enfocadas al sistema de seguridad y salud en el trabajo, con 239 beneficiarios. - INNpalsa Agro productiva, se apoyaron 3 Asociaciones productoras de café del sur del Tolima, con 115 Asociados para implementación de su Gestión comercial. - Acompañamiento a la empresa Emprocaucho para el mejoramiento de sus procesos de producción en el marco del programa Fabricas de Productividad. - Acompañamiento a la empresa Coofisam para el mejoramiento de sus procesos de producción en el marco del programa Fabricas de Productividad. - Acompañamiento a la empresa Parrilla de Marcos para el mejoramiento de sus procesos de producción en el marco del programa Fabricas de Productividad. - Acompañamiento a la empresa Botas Agroindustriales para el mejoramiento de sus procesos de producción en el marco del programa Fabricas de Productividad. |

| Indicador | Índice | Unidad | Meta | Resultado | Comentarios |
|---|--|--------|------|-----------|---|
| | | | | | <ul style="list-style-type: none"> - Acompañamiento a la empresa Genovas Santaferreñas para el mejoramiento de sus procesos comerciales en el marco del programa Fabricas de Productividad. - Acompañamiento a la empresa Cafilibano para el mejoramiento de sus procesos de Gestión Humana en el marco del programa Fabricas de Productividad. - Acompañamiento a la empresa Mapri para el mejoramiento de sus procesos de diseño/sofisticación de productos en el marco del programa Fabricas de Productividad. |
| Talento Humano formados en nuevos servicios del Centro | N° de personas formadas en nuevos servicios del Centro | # | 6 | 6 | El CPT como actor reconocido del sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación, fue invitado a participar con su equipo de Consultores en el <i>Diplomado para el fortalecimiento de los ecosistemas departamentales en CTeI</i> , programado por Minciencias, para generar capacidades científicas, tecnológicas, de innovación y de competitividad en la región. |

Tabla 3. Indicadores año 2022

1.3. Balance Social

De acuerdo con el objeto derivado de la Misión del Centro, las actividades desarrolladas deben impactar el tejido social. En tal sentido a continuación se presenta un resumen del beneficio derivado del desarrollo de Proyectos durante el año 2022.

| Proyecto | Impactos | Beneficiarios |
|---|---|--|
| Análisis e implementación de la alimentación crepuscular en sistemas de producción de tilapia roja bajo condiciones normales de producción en el departamento del Tolima | Curso de Sistemas intensivos en recirculación y biofloc con la utilización de fotoperiodo en el cultivo de tilapia, (32 horas de teoría y 8 horas de práctica), 30 personas capacitadas. | 99 productores de los municipios de Lérica y Chaparral- Asograncha y Asosierra |
| | Adquisición de equipos para la adaptación tecnológica de los 2 núcleos productivos y contratación de servicios tecnológicos. | |
| | Adecuaciones eléctricas para la conexión del sistema solar fotovoltaico a la red pública existente y el servicio para el montaje de iluminación artificial y puesta en marcha cuarenta y ocho (48) luminarias marca luxmeter – Chile. | |
| | Reducción del Impacto ambiental de la actividad productiva por implementación de fuentes energéticas alternativas y optimización en el uso del recurso hídrico. | |
| | Aplicación móvil con la cual se realizará el envío de información de los parámetros de cultivo en los dos (2) núcleos productivos. | |
| Fortalecimiento técnico-productivo, comercial, gremial y asociativo para organizaciones de los municipios PDET con enfoque diferencial impulsando la comercialización agroindustrial y encadenamientos productivos del sur del Tolima | Formación de 143 usuarios finales en el componente comercial, administrativo gerencia, técnico productivo y social. | 3 asociaciones del Sur del Tolima con un total de 143 asociados |
| | Adecuación de infraestructura y fortalecimiento productivo en tres asociaciones de Ataco: Asocanoas, Casa Verde y Retornados (Laboratorio de catación, silos de secado, laboratorios móviles para perfil de taza, elementos del SG-SST) | |
| | Diseño y puesta en marcha de la comercializadora territorial, Unión ARC Atacuna. | |
| | Participación en encuentros comerciales (Cafexcoop en Valle del Cauca, Villa Clara Café y Quercus Coffee en Chinchina Caldas, Feria Expoeje Café en Montenegro Quindío y Lucia Londoño Tostadores en Bogotá D.C.). | |
| | Realización rueda de negocios en Bogotá con participación de 8 compradores y con proyecciones de venta de \$1.600'000.000 | |

| Proyecto | Impactos | Beneficiarios |
|--|---|---|
| Programa Fabricas de Productividad - Colombia Productiva | <p>Impacto en la productividad de las empresas a través del fortalecimiento en las líneas de intervención: Productividad operacional, productividad laboral, gestión Comercial, Desarrollo y sofisticación de producto, transformación digital.</p> <p>Determinación de los cinco (5) indicadores del Proyecto con su respectiva descripción (nombre, definición, formula, cálculo de medición, unidad de medida, periodo y meta)</p> | 7 Mipymes de los departamentos del Tolima, Cundinamarca y Huila |
| Implementación del Programa de Crecimiento Empresarial para la Formalización – CREECE | <p>25 empresarios recibieron acompañamiento para la realización de un diagnóstico para la revisión de su estructura interna</p> <p>25 empresarios recibieron acompañamiento y fueron capacitados en componentes tales como: Operaciones, Marketing y Comercialización, Mejora Oferta Valor, Contabilidad y Finanzas, Formalización</p> | 25 empresarios amparados por la Cámara de Comercio de Ibagué |
| Implementación de un sistema de mejora de la certificación del producto amparado con denominación de origen "Arroz de La Meseta de Ibagué", aplicando tecnología Blockchain y Buenas Prácticas Agrícolas | <p>Realización de un análisis y rediseño de los procesos de gestión de la subgerencia técnica en la administración de la Denominación de Origen Arroz de la Meseta de Ibagué.</p> <p>Desarrollo de actividades con miras a la certificación en Buenas Prácticas Agrícolas.</p> <p>Diseño y validación de una plataforma tecnológica basada en BLOCKCHAIN para el manejo de los procesos de trazabilidad.</p> <p>Realización del proceso de transferencia de conocimiento al SENA.</p> | <p>20 productores de la Denominación de Origen</p> <p>20 predios certificados con BPA</p> <p>Integración del proceso de la DO con el sistema de gestión de Serviarroz</p> |
| Promocionar y fortalecer el sector industrial y agropecuario con sus cadenas de valor | <p>Fortalecimiento de la cadena de café: Diagnóstico prospectivo de la cadena de café del municipio de Ibagué. 35 caficultores capacitados en temas de innovación, prospectiva, aspectos productivos, comerciales y organizacionales. Hoja de ruta para la cadena. 100 kits diseñados para las actividades.</p> <p>35 participantes del sector turismo en el Segundo tour postales de la Meseta</p> <p>Primer festival concurso Semilla de Oro: Más de 300 visitantes al evento. Nombramiento del primer embajador de la DO Arroz de la Meseta de Ibagué. Diseño e implementación del programa de aliados: 11 empresas vinculadas. Primer concurso Semilla de Oro para chefs: Nueve chefs concursantes. Primer concurso Semilla de Oro para comensales: 266 personas inscritas. Entrega de señalética de la DO Arroz de la Meseta de Ibagué: Nueve establecimientos beneficiados. 226 degustaciones de platos con arroz de la Meseta de Ibagué. Una alianza público-privada: Alcaldía de Ibagué-Sena-CPT-Serviarroz.</p> <p>Misión comercial: 8 beneficiarios del sector productivo de la DO Arroz Meseta de Ibagué. Participación en la feria Sabor Barranquilla el 27 y 28 de agosto. Show gastronómico con la representación del chef Edidson Puentes, del programa de aliados de la DO.</p> | <p>35 caficultores capacitados en temas de innovación, prospectiva, aspectos productivos, comerciales y organizacionales.</p> <p>35 participantes del sector turismo en el Segundo tour postales de la Meseta</p> <p>Más de 300 visitantes al Primer festival concurso Semilla de Oro</p> |
| Estrategia regional de innovación para impulsar la competitividad del municipio de Mariquita – Fase 1. | <p>Inventario de atractivos turísticos del Municipio</p> <p>Benchmarking con el municipio de Anolaima "capital frutera"</p> <p>Protocolo para la creación de una marca regional</p> <p>Diseño de la marca ciudad</p> | Municipio de Mariquita |

| Proyecto | Impactos | Beneficiarios |
|---|--|--|
| Consultoría para la realización de estudios técnicos que determinen la viabilidad e implementación de la metodología requerida a fin de poner en marcha la solicitud y trámites tendientes al reconocimiento como "denominación de origen protegida" del Mangostino de Mariquita | Taller de sensibilización con representantes de sectores productivo, histórico, gubernamental, turístico con el objetivo de introducir los conceptos de Denominación de Origen, el estudio de caso de éxito del Arroz de la Meseta de Ibagué y los hallazgos preliminares en el vínculo histórico del mangostino, prácticas culturales y características del fruto desde antes de 1700, su llegada a Mariquita en 1896, los intentos fallidos de reproducción, entre otros aspectos. | 130 productores de la región |
| | Reunión con los funcionarios del Geoparque del Ruiz para intercambiar información de aspecto geológico. | |
| | 130 predios georreferenciados. | |
| Convenio de cooperación interinstitucional entre la cámara de comercio de Ibagué, la cámara de comercio de Honda, Guaduas y norte del Tolima, la cámara de comercio sur y oriente del Tolima y el CPT | Adquisición de los Derechos de uso para la configuración de uso desde la web a Hontza por 3 años. Formación a seis funcionarios de las Cámaras iniciaron la generación de capacidades adquiridas para el uso de la plataforma Hontza. Acceso OnLine para tres usuarios analistas. Formación a quince empresarios en Vigilancia Tecnológica con enfoque en búsquedas inteligentes. | Formación a 6 funcionarios de las Cámaras para el uso de la plataforma Hontza. y 15 empresarios en Vigilancia Tecnológica con enfoque en búsquedas inteligentes. |
| Fortalecer la apropiación de las TICs a través de la generación de capacidades en vigilancia tecnológica en el departamental del Tolima, en el marco del proyecto "fortalecimiento de la conectividad y uso eficiente de las tecnologías de la información y las comunicaciones (tic) en el departamento del Tolima | Sesión de sensibilización a más de 450 personas a través de los eventos de sensibilización. Resaltando la importancia de las TICs y la Vigilancia Tecnológica. | Formación a 10 funcionarios de la Gobernación para el uso de la plataforma Hontza. Formación a 30 empresarios en Vigilancia Tecnológica con enfoque en búsquedas inteligentes |
| | Generación de capacidades en el uso de la plataforma Hontza en más de 10 funcionarios de la gobernación del Tolima | |
| | Generación de capacidades básicas en búsquedas inteligentes en los principales municipios del departamento, buscando impactar la productividad de las organizaciones. | |
| | Adquisición de derechos de uso para la configuración del software Hontza de la empresa CDE Inteligencia Competitiva para el análisis de datos. | |
| Impartir la formación para auditores internos del sistema integrado de gestión | Capacitación al equipo de trabajo de la organización en Auditorías Internas a Sistemas Integrados de Gestión de Calidad bajo los modelos ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2015 | 30 personas impactadas con la generación de capacidades en auditorías internas |
| Consultoría especializada para el diseño e implementación de un plan de intervención a Mipymes para mejorar la productividad | Diagnóstico de entrada Sensibilización LÍNEAS DE INTERVENCIÓN: Línea de Productividad, Línea de Gestión del Talento Humano, Línea de Planeación Financiera, Línea de Gestión Comercial, Línea de transformación digital | 10 microempresarios del municipio de Ibagué |

Tabla 4. Resumen balance social 2022

Fuente: Elaboración propia

2. ACTIVIDADES Y PROYECTOS EN EL 2022

Las actividades y proyectos que demandaron su papel como agente de apoyo a la competitividad, tanto a nivel regional, nacional, como empresarial, y que corresponden al período de este informe se resumen a continuación.

2.1. Como agente de Mesocompetitividad

2.1.1. Consolidación de Cadenas Productivas y Clústeres

CADENA PISCÍCOLA

ANÁLISIS E IMPLEMENTACIÓN DE LA “ALIMENTACIÓN CREPUSCULAR EN SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE TILAPIA ROJA BAJO CONDICIONES NORMALES DE PRODUCCIÓN EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

ENTIDAD: Gobernación del Tolima, recursos del Sistema General de Regalías CTeI

NICIO: Diciembre 2018

FINALIZACIÓN:
Octubre 2023

ESTADO: En
Ejecución

VALOR: Inicial: \$2.214'568.751
Adición 1: \$272'894.468
Adición 2: \$161'868.090

OBJETIVO: Desarrollar una alternativa de solución más eficiente para sistemas de producción intensiva de Tilapia Roja en el Departamento del Tolima



ACTIVIDADES Y LOGROS:

- Validación y caracterización de las condiciones de uso y apropiación de las tecnologías de producción acuícola intensiva que se están implementando en las unidades productivas experimentales.
- Determinación del efecto de la alimentación crepuscular y nocturna en sistemas de producción intensiva de Tilapia roja bajo condiciones reales de operación. (En ejecución).
- Transferencia del conocimiento generado en la investigación aplicada al sector acuícola y comunidad académica.
- Dos asociaciones de productores fortalecidas con la experiencia adquirida hasta el momento, a través de la implementación de la primera fase del proceso de investigación del proyecto.
- Dos núcleos productivos dotados para la implementación del protocolo experimental, reduciendo el impacto ambiental de la actividad productiva por optimización en el uso del recurso hídrico, más el uso de fuentes energéticas alternativas que han generado reducción de costos de implementación de la tecnología.
- Una aplicación móvil y un portal de seguimiento, diseñados e implementados, fortaleciendo el uso y apropiación de las TIC's por parte de los productores.
- Dos artículos científicos en construcción para su publicación en revistas indexadas, que permitirán mostrar el impacto de la investigación desarrollada en el departamento del Tolima.
- Primera fase de investigación ejecutada, que permitió identificar oportunidades de mejora en las organizaciones participantes en el proyecto, cuya implementación que garantizarán una segunda fase con resultados confiables y de gran impacto para el sector piscícola.
- Transferencia de conocimiento a través de la Misión Tecnológica realizada a México.

Desde octubre de 2021, se envió a la Gobernación del Tolima solicitud de suspensión por que los proveedores de los alevinos no contaban con la capacidad de entrega de los animales y, por otra parte, la falta de recursos económicos para dar inicio a la fase de experimentación.

El proyecto se reinició el pasado 2 de diciembre de 2022 con la realización de la Misión Tecnológica a México, donde se visitaron seis establecimientos productivos ubicados en el Estado de Jalisco principalmente, dedicados a producción en sistemas intensivos acuícolas.

Paralelamente, con el fin de iniciar la segunda fase de la investigación se gestiona la reposición de las luminarias que sufrieron alguna afectación durante la primera fase de investigación y que deben importarse nuevamente desde Chile, lo que supone un tiempo considerable para lograr culminar los trámites de nacionalización de estos equipos; así mismo se cotizan los elementos, materiales e insumos necesarios para el desarrollo del cultivo. Se proyecta en el mes de marzo realizar la siembra de peces en los dos núcleos productivos y con ello concluir el proceso de investigación y establecer los resultados.

CADENA CAFÉ

SERVICIO DE GESTIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA PARA OBTENER LAS CERTIFICACIONES DE ALTA CALIDAD DE SELLOS DE CAFÉ ORGÁNICO, FAIRTRADE Y CON MANOS DE MUJER PARA LA ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DE SEGUNDO NIVEL - UNICHAPARRAL

ENTIDAD: Gobernación del Tolima

NICIO: Junio 2021

FINALIZACIÓN: Marzo 2023

ESTADO: Suspendido

VALOR:

Inicial: \$100'000.000

Adición: \$50'000.000

OBJETIVO:

Acompañamiento para la certificación con sellos de calidad en la asociación UNICHAPARRAL



ACTIVIDADES Y LOGROS:

- Estructuración de un plan de mejoramiento para el componente organizacional de acuerdo con sus necesidades. Igualmente, de acuerdo al diagnóstico técnico se formuló un plan de mejoramiento, a mediano y largo plazo.
- Realización de las jornadas de sensibilización donde se brindaron formaciones en el componente técnico a través de sesiones teórico prácticas. En temas como Buenas Prácticas Agropecuarias y Buenas Prácticas de Manufactura para Café, Manejo de Residuos Sólidos y Certificaciones especiales.
- Entrega a 30 productores de Café de la Asociación "UNICHAPARRAL" del material para la señalización de los predios que lo requieran, a fin de garantizar el cumplimiento de los requisitos normativos, derivado del diagnóstico realizado.
- Visita de auditoria por parte del Ente Certificador MAYACERT para la asociación UNICHAPARRAL se realizó entre el 20 y el 30 de septiembre de con el acompañamiento de la técnica, bajo las normas orgánicas NOP-USDA y (CEE) No. 834/2007 y 889/2008. Se espera el dictamen final y la posterior entrega del sello.
- Acompañamiento técnico permanente en campo realizado por un técnico agrícola con experiencia en actividades de consultoría, asesoría y acompañamiento para procesos de certificación con sellos internacionales.

- Identificación de aspectos internos y externos para fortalecer y potencializar su oportunidad de obtención de los sellos de certificación Café Orgánico, Fairtrade – FLO y Con Manos de Mujer.

En este momento el proyecto se encuentra suspendido debido a que, aunque se logró el cumplimiento del cronograma de visitas y como resultados se obtuvo el permiso de comercialización para la Asociación Unichaparral, aún se encuentra pendiente recibir la certificación oficial de la entidad certificadora Flocert.

FORTALECIMIENTO TÉCNICO-PRODUCTIVO, COMERCIAL, GREMIAL Y ASOCIATIVO PARA ORGANIZACIONES DE LOS MUNICIPIOS PDET ATACO, PLANADAS Y RIOBLANCO CON ENFOQUE DIFERENCIAL IMPULSANDO LA COMERCIALIZACIÓN AGROINDUSTRIAL Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS DE LA REGIÓN SUR DEL TOLIMA

ENTIDAD: Gobernación del Tolima

| | | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| INICIO: Septiembre 2021 | FINALIZACIÓN: Diciembre 2022 | ESTADO: Finalizado | VALOR: \$117'000.000 |
|--------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|

OBJETIVO: Impulsar la comercialización de la producción agropecuaria - agroindustrial de productores víctimas del conflicto armado de organizaciones ubicadas en los municipios de Planadas, Ataco y Rioblanco, mediante el diseño, fortalecimiento e implementación de un modelo de comercializadora territorial en el Tolima



ACTIVIDADES Y LOGROS:

- Capacitación teórico práctica en el componente comercial, administrativo gerencial y social a 5 asociaciones del Sur del Tolima con un total de 269 asociados
- Desarrolló un plan de negocios y un esquema de mercado local y nacional con enfoque a la comercializadora territorial, cierres efectivos de negocio y participación en ruedas de negocio

FORTALECIMIENTO TÉCNICO-PRODUCTIVO, COMERCIAL, GREMIAL Y ASOCIATIVO PARA ORGANIZACIONES DE LOS MUNICIPIOS PDET ATACO Y PLANADAS CON ENFOQUE DIFERENCIAL IMPULSANDO LA COMERCIALIZACIÓN AGROINDUSTRIAL Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS DE LA REGIÓN SUR DEL TOLIMA

ENTIDAD: Innpulsa

| | | | |
|---------------------------|--------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| INICIO: Junio 2021 | FINALIZACIÓN: Septiembre 2022 | ESTADO: Finalizado | VALOR: \$857'619.000 |
|---------------------------|--------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|

OBJETIVO: Impulsar la comercialización de la producción agropecuaria - agroindustrial de productores víctimas del conflicto armado de organizaciones ubicadas en los municipios PDET (inicialmente Planadas y Ataco), mediante el diseño, fortalecimiento e implementación de un modelo de comercializadora territorial en el Tolima



LOGROS:

- Formación de 143 usuarios finales en el componente comercial, administrativo gerencia, técnico productivo y social.
- Adecuación de infraestructura y fortalecimiento productivo en tres asociaciones de Ataco: Asocanoas, Casa Verde y Retornados (Laboratorio de catación, silos de secado, laboratorios móviles para perfil de taza, elementos del SG-SST)
- Diseño y puesta en marcha de la comercializadora territorial, Unión ARC Atacuna.
- Participación en encuentros comerciales (Cafexcoop en Valle del Cauca, Villa Clara Café y Quercus Coffee en Chinchina Caldas, Feria Expoeje Café en Montenegro Quindío y Lucia Londoño Tostadores en Bogotá D.C.).
- Realización rueda de negocios en Bogotá con participación de 8 compradores y con proyecciones de venta de \$1.600'000.000

CADENA ARROZ

ESTRATEGIA NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL TERRITORIO AMPARADO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN «ARROZ DE LA MESETA DE IBAGUÉ» CON MIRAS AL MERCADO EXPORTADOR

ENTIDAD: Cooperativa Serviarroz

NIÑO: Mayo de 2021

FINALIZACIÓN: Febrero 2022

ESTADO: Finalizado

VALOR: \$160'000.000

OBJETIVO: Implementación de los procesos para la administración de la delegación de la facultad de uso de la DO "Arroz de la Meseta de Ibagué", desarrollando acciones de la Estrategia del Embudo de Conversión y su implementación hacia la identificación de oportunidades en mercados internacionales.



LOGROS:

- Diseño y divulgación el contenido de la página web y servicio de gestión de contenidos en activos digitales

- Impulso a la DO y el reconocimiento de la misma mediante campañas de redes sociales.
- Estructuración de un marco referente del mercado en general del arroz
- Revisión y análisis de cifras de países como: España, México, Países Bajos, Brasil y Curazao
- Construcción de la publicación en medios digitales y separata Informe Sectorial Regional Huila y Tolima.
- Apoyo en la construcción de las piezas publicitarias para la participación en el marco de Expo Dubai y de la estrategia Tienda Tolima de la Gobernación del Tolima, según requisitos del programa, como parte de la estrategia exportadora para la DO y sus marcas certificadas.
- Traducción al idioma inglés del material publicitario.
- Construcción de video promocional.
- Acercamiento a la Presidencia de la República a través del Ministerio de Agricultura y la Sra. Juliana Márquez de Duque en búsqueda del apoyo para la gestión promocional.

CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA COLECTIVA PARA EL ARROZ DE LA MESETA DE IBAGUÉ COMO APOYO A LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA REGIONAL Y NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL TERRITORIO AMPARADO CON DENOMINACIÓN

ENTIDAD: Cooperativa Serviarroz

| | | | |
|------------------------------|---------------------------------|---------------------------|----------------------------------|
| NICIO: Diciembre 2021 | FINALIZACIÓN: Marzo 2022 | ESTADO: Finalizado | VALOR: \$25'000.000 + IVA |
|------------------------------|---------------------------------|---------------------------|----------------------------------|

OBJETIVO: Construcción de la Marca Colectiva para el Arroz de la Meseta de Ibagué como apoyo a la implementación de la estrategia regional y nacional de promoción del territorio amparado con Denominación de Origen



- LOGROS:**
- Rediseño la imagen de la Marca Colectiva.
 - Elaboración y presentación de los documentos para la solicitud ante la SIC.
 - Seguimiento del proceso de solicitud y dar respuesta a posibles requerimientos.
 - Construcción del inventario preliminar de recursos turísticos.

ESTRATEGIA NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL TERRITORIO AMPARADO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN «ARROZ DE LA MESETA DE IBAGUÉ» CON MIRAS AL MERCADO EXPORTADOR

ENTIDAD: Cooperativa Serviarroz

| | | | |
|------------------------------|---------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| NICIO: Agosto de 2022 | FINALIZACIÓN: Enero 2023 | ESTADO: Finalizado | VALOR: \$39'600.000 |
|------------------------------|---------------------------------|---------------------------|----------------------------|

OBJETIVO: Implementación de los procesos para la administración de la delegación de la facultad de uso de la DO "Arroz de la Meseta de Ibagué", desarrollando acciones de la Estrategia del Embudo de Conversión y su implementación hacia la identificación de oportunidades en mercados internacionales.



LOGROS:

- Diseño y divulgación el contenido de la página web y servicio de gestión de contenidos en activos digitales
- Impulso a la DO y el reconocimiento de la misma mediante campañas de redes sociales.

En este momento se espera la aprobación por parte de la Cooperativa de una propuesta enfocada a dar continuidad al trabajo de redes, a apoyar la formulación de proyectos con miras a la consecución de recursos a través de convocatorias y en la participación en eventos por parte de los integrantes de la cadena de valor de la DO.

IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE MEJORA DE LA CERTIFICACIÓN DEL PRODUCTO AMPARADO CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN "ARROZ DE LA MESETA DE IBAGUÉ" APLICANDO TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN Y BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS

ENTIDAD: Cooperativa Serviarroz

| | | | |
|-------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| INICIO: Diciembre 2021 | FINALIZACIÓN: Diciembre 2022 | ESTADO: Finalizado | VALOR: \$196'406.000 |
|-------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|

OBJETIVO: Implementación de un Sistema de mejora de la certificación del producto amparado con Denominación de Origen "Arroz de la Meseta de Ibagué" mediante la aplicación de tecnologías Blockchain y de Buenas Prácticas Agrícolas.



LOGROS:

- Realización de un análisis y rediseño de los procesos de gestión de la subgerencia técnica en la administración de la Denominación de Origen Arroz de la Meseta de Ibagué.
- Desarrollo de actividades con miras a la certificación en Buenas Prácticas Agrícolas.
- Diseño y validación de una plataforma tecnológica basada en BLOCKCHAIN para el manejo de los procesos de trazabilidad.
- Realización del proceso de transferencia de conocimiento al SENA.

PROMOCIONAR Y FORTALECER EL SECTOR INDUSTRIAL Y AGROPECUARIO CON SUS CADENAS DE VALOR

ENTIDAD: Alcaldía de Ibagué

INICIO: Febrero 2022

FINALIZACIÓN: Marzo 2022

ESTADO:
Finalizado

VALOR: \$199'999.800

Contrapartida Serviarroz: \$86'200.000

OBJETIVO: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, financieros y operativos para promover, promocionar y fortalecer el sector agroindustrial y agropecuario con sus cadenas de valor



LOGROS:

1. Fortalecimiento de la cadena de café

- Diagnóstico prospectivo de la cadena de café del municipio de Ibagué.
- 35 caficultores capacitados en temas de innovación, prospectiva, aspectos productivos, comerciales y organizacionales.
- Hoja de ruta para la cadena.
- 100 kits diseñados para las actividades.

2. Segundo tour postales de la Meseta

- 35 participantes del sector turismo
- Visita Risonella, Federal, El Chaco, Proarroz.
- Validación del potencial de la ruta turística de la DO por actores del sector.

3. Primer festival concurso Semilla de Oro

- Más de 300 visitantes al evento.
- Nombramiento del primer embajador de la DO Arroz de la Meseta de Ibagué.
- Diseño e implementación del programa de aliados: 11 empresas vinculadas.
- Primer concurso Semilla de Oro para chefs: Nueve chefs concursantes.
- Primer concurso Semilla de Oro para comensales: 266 personas inscritas.
- Entrega de señalética de la DO Arroz de la Meseta de Ibagué: Nueve establecimientos beneficiados.
- 226 degustaciones de platos con arroz de la Meseta de Ibagué.
- Una alianza público-privada: Alcaldía de Ibagué-Sena-CPT-Serviarroz.

4. Misión comercial

- 8 beneficiarios del sector productivo de la DO Arroz Meseta de Ibagué.

- Participación en la feria Sabor Barranquilla el 27 y 28 de agosto.
- Show gastronómico con la representación del chef Edidson Puentes, del programa de aliados de la DO.

2.1.2. Apoyo al Desarrollo Regional

CONSULTORÍA PARA LA REALIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS TÉCNICOS QUE DETERMINEN LA VIABILIDAD E IMPLEMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA REQUERIDA A FIN DE PONER EN MARCHA LA SOLICITUD Y TRÁMITES TENDIENTES AL RECONOCIMIENTO COMO “DENOMINACIÓN DE ORIGEN PROTEGIDA” EL MANGOSTINO DE MARIQUITA

ENTIDAD: Alcaldía de Mariquita

INICIO: Enero 2021

FINALIZACIÓN: Octubre 2022

ESTADO: Finalizado

VALOR: \$130'000.000 + IVA
Adición \$40'000.000

OBJETIVO: Identificar la viabilidad del reconocimiento de Denominación de Origen del Mangostino de Mariquita para impulsar la competitividad y productividad del Departamento



MARIQUITA
ECOCULTURÍSTICA



LOGROS:

- Caracterización del Estado del arte de DO similares
- Caracterización de 200 productores en la zona amparada
- Elaboración del pliego de condiciones para la solicitud
- Generación de una alianza con Agrosavia
- Presentación de la solicitud ante la SIC
- Diseño de documento en estudio de forma por parte de la SIC

REGISTRO MARCA COLECTIVA “MARIQUITA CAPITAL FRUTERA DE COLOMBIA”

ENTIDAD: Alcaldía de Mariquita

INICIO: Enero 2022

FINALIZACIÓN: Junio 2022

ESTADO: Finalizado

VALOR: \$30'000.000

OBJETIVO: Prestación de servicios profesionales para el desarrollo y registro de la marca colectiva de productos y servicios provenientes de San Sebastián de Mariquita ante la Superintendencia de Industria y Comercio



LOGROS:

- Diseño de la imagen
- Creación de la marca colectiva Mariquita Capital Frutera de Colombia
- Elaboración del reglamento de uso para la marca colectiva
- Capacitación en productividad y competitividad para el sector turismo
- Consulta de antecedentes marcarios

CONVENIO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IBAGUÉ, LA CÁMARA DE COMERCIO DE HONDA, GUADUAS Y NORTE DEL TOLIMA, LA CÁMARA DE COMERCIO SUR Y ORIENTE DEL TOLIMA Y EL CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO TECNOLÓGICO DEL TOLIMA

ENTIDAD: Cámara de Comercio de Ibagué, la Cámara de Comercio de Honda, Guaduas y Norte del Tolima y la Cámara de Comercio del Sur y Oriente del Tolima

INICIO: Agosto de 2021 **FINALIZACIÓN:** Febrero 2022 **ESTADO:** Finalizado **VALOR:** \$58'000.000

OBJETIVO: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el desarrollo del programa de fortalecimiento de capacidades en innovación en el Departamento de Tolima



LOGROS:

- Adquisición de los Derechos de uso para la configuración de uso desde la web a Hontza por 3 años.
- Formación a seis funcionarios de las Cámaras iniciaron la generación de capacidades adquiridas para el uso de la plataforma Hontza.
- Acceso OnLine para tres usuarios analistas.
- Formación a quince empresarios en Vigilancia Tecnológica con enfoque en búsquedas inteligentes.
- Formación básica en Vigilancia Tecnológica con enfoque en búsquedas inteligentes para treinta empresarios

FORTALECER LA APROPIACIÓN DE LAS TIC A TRAVÉS DE LA GENERACIÓN DE CAPACIDADES EN VIGILANCIA TECNOLÓGICA EN EL DEPARTAMENTAL DEL TOLIMA, EN EL MARCO DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DE LA CONECTIVIDAD Y USO EFICIENTE DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC) EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

ENTIDAD: Gobernación del Tolima

INICIO: Agosto 2021 **FINALIZACIÓN:** Febrero 2022 **ESTADO:** Finalizado **VALOR:** \$143'000.000

OBJETIVO: Fortalecer la apropiación de las TIC a través de la generación de capacidades en Vigilancia Tecnológica en el Tolima, en el marco del Proyecto "Fortalecimiento de la conectividad y uso eficiente de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el Tolima



LOGROS:

- Formación virtual y presencial a más de 450 personas a través de los eventos de sensibilización. Resaltando la importancia de las TICS y la Vigilancia Tecnológica.
- Generación de capacidades en el uso de la plataforma Hontza en más de 10 funcionarios de la gobernación del Tolima
- Generación de capacidades básicas en búsquedas inteligentes en los principales municipios del departamento, buscando impactar la productividad de las organizaciones.

- Adquisición de derechos de uso para la configuración del software Hontza de la empresa CDE Inteligencia Competitiva para el análisis de datos.

FORTALECIMIENTO AGROPECUARIO PARA MEJORAR LOS PROCESOS PRODUCTIVOS EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

ENTIDAD: Gobernación del Tolima

INICIO: Junio 2022 **FINALIZACIÓN:** Septiembre 2022 **ESTADO:** Finalizado **VALOR:** \$99'990.000

OBJETIVO: Adquisición de licencia anual de la Base de Datos Web of Science, compuesto por tres Indices; Derwent Innovation Index, Emerging Source Citation Index y Scielo



LOGROS:

- Adquisición de Licencia por un año de la Base de Datos Web of Science
- Fortalecimiento de la Unidad de Vigilancia Tecnológica del Tolima
- Capacitaciones en el uso y manejo de la Base de Datos y para el acompañamiento en la realización de Estudios de Vigilancia Tecnológica con enfoque agropecuario

PROGRAMA DE FOMENTO A LA INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO EN LAS EMPRESAS – SENAINNOVA – POR LA REACTIVACIÓN DEL PAÍS

ENTIDAD: SENA

INICIO: Agosto 2022 **FINALIZACIÓN:** Diciembre 2022 **ESTADO:** Finalizado **VALOR:** \$20'000.000

OBJETIVO: Prestación de servicios tecnológicos especializados como actor reconocido del SNCTel a la empresa Sistemas y Soluciones Integrados S.A.S. de Girardot - Cundinamarca



LOGROS:

- Realización de la Valoración Económica de la Tecnología.
- Estudio de factibilidad económica y financiera para explotación comercial de un Prototipo.
- Estructuración del modelo de negocio para el producto final.

INNOVATEC - UNIDAD DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA DEL TOLIMA

Este servicio del CPT contribuye a que las organizaciones y el sector productivo de la Región se fortalezcan en su proceso de toma de decisiones mediante la entrega de información pertinente, confiable y oportuna en inteligencia de mercados, vigilancia tecnológica, vigilancia del entorno e inteligencia competitiva. En tal sentido, INNOVATEC en el 2022 continuó con el desarrollo de diversos proyectos como prestador del servicio a diferentes instituciones tanto públicas como privadas, logrando como resultado la generación de las siguientes actividades:

| Estudio | Cliente | Estado |
|--|---|------------|
| Estado del arte sobre procesos de trazabilidad que implementan otras DO. | Cooperativa Serviarroz – proyecto Implementación de un sistema de mejora de la certificación del producto amparado con DO “ARROZ DE LA MESETA DE IBAGUÉ” aplicando tecnología Blockchain y BPA”. | Finalizado |
| Análisis de brechas identificadas en el proceso de trazabilidad de la DO “Arroz de la Meseta de Ibagué” | | |
| Construcción del diagnóstico prospectivo de la cadena de café del municipio de Ibagué | Alcaldía de Ibagué – Proyecto Promocionar y fortalecer el sector industrial y agropecuario con sus cadenas de valor | Finalizado |
| Estudio de Vigilancia Tecnológica enfocado en el análisis de mercado del aguacate y sus alternativas para la agregación de valor | Gobernación del Tolima – Proyecto Fortalecimiento de la conectividad y uso eficiente de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el departamento del Tolima | Finalizado |

2.2. Como Agente de Microcompetitividad

| | | | |
|--|-----------------------------------|--|----------------------------------|
| IMPARTIR LA FORMACIÓN PARA AUDITORES INTERNOS DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN | | | |
| ENTIDAD: Organización Pajonales S.A.S. | | | |
| INICIO: Noviembre 2022 | FINALIZACIÓN: Febrero 2022 | ESTADO: En Ejecución | VALOR: \$10'000.000 + IVA |
| OBJETIVO: Capacitar al equipo de trabajo de la organización en Auditorías Internas a Sistemas Integrados de Gestión de Calidad | |  | |
| LOGROS: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Capacitación al equipo de trabajo de la organización en Auditorías Internas a Sistemas Integrados de Gestión de Calidad bajo los modelos ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2015 | | | |

| | | | |
|--|-----------------------------------|--|----------------------------|
| PRESTAR LOS SERVICIOS DE FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO PARA EMPRESARIOS DE IBAGUÉ, EN EL MARCO DEL CONVENIO DE COOPERACIÓN - CREECE | | | |
| ENTIDAD: Cámara de Comercio de Bogotá | | | |
| INICIO: Junio 2022 | FINALIZACIÓN: Octubre 2022 | ESTADO: Finalizado | VALOR: \$28'080.000 |
| OBJETIVO: Formación y acompañamiento en temas de: formalización, marketing y comercialización, operaciones productivas, aspectos contables y financieros, mejora de oferta de valor y recursos humanos | |  | |
| LOGROS: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Acompañamiento a 24 empresas del sector alimentos impartiendo 216 horas de acompañamiento en las líneas de Operaciones, Contabilidad, Agregación de Valor, Marketing y Comercialización, Formalización y Talento Humano. | | | |

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES DE EXTENSIONISMO TECNOLÓGICO PARA LA ASISTENCIA TÉCNICA A LA UNIDAD PRODUCTIVA BENEFICIARIA DEL PROGRAMA FABRICAS DE PRODUCTIVIDAD DEL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

ENTIDAD: Cámara de Comercio de Ibagué

NIÑO: Diciembre de 2021

FINALIZACIÓN: Febrero 2022

ESTADO: Finalizado

VALOR: \$11'848.680

EMPRESA BENEFICIADA: Organización Pajonales S.A.S.



PAJONALES

LINEA DE INTERVENCIÓN: *Gestión Comercial*

LOGROS:

- Análisis interno y externo de la empresa, para la revisión de elementos de la gestión comercial
- Gestión de la fuerza de ventas donde se realizarán charlas y talleres enfocados en fortalecer las capacidades y desarrollar las habilidades del equipo
- Análisis de la situación donde se revisó cada una de las actividades realizadas en el proceso comercial, se detalló bajo un análisis descriptivo como están planificadas dichas actividades y cuál es el control respecto al cumplimiento de cada una, de forma que se pueda presentar un diagnóstico preciso del actual proceso comercial para el desarrollo y propuestas de mejora de este acompañamiento. La recolección de los datos en el diagnóstico inicial se basó en la toma de información a través de entrevistas, y de revisión de procedimientos en la empresa.

ENTIDAD: Cámara de Comercio de Ibagué

NIÑO: diciembre de 2021

FINALIZACIÓN: Febrero 2022

ESTADO: Finalizado

VALOR: \$11'848.680

EMPRESA BENEFICIADA: Cooperativa de Caficultores del Líbano - Cafilibano



LINEA DE INTERVENCIÓN: *Productividad Laboral*

LOGROS:

- Diagnóstico de los procesos organizacionales con el propósito de conocer de las fuentes primarias la información y poder evaluar el estado o necesidades de acuerdo a la línea de intervención seleccionada.
- Elaboración de un Plan de Trabajo que incluye las actividades propias de la asesoría, sus fechas de ejecución, entre otros. Así mismo, se establecerán los indicadores y la línea base, que nos permitirán hacer la medición y posterior análisis de los resultados para verificar el avance de dicho plan.

ENTIDAD: Cámara de Comercio del Huila

NIÑO: Octubre 2021

FINALIZACIÓN: Enero 2022

ESTADO: Finalizado

VALOR: \$11'848.680

EMPRESA BENEFICIADA: Cooperativa de Ahorro y Crédito San Miguel COOFISAM



LINEA DE INTERVENCIÓN: *Productividad Operacional*

- LOGROS:
- Catorce personas formadas en el contexto y herramientas metodológicas para la implementación del Proyecto.

- Determinación de los cinco (5) indicadores del Proyecto con su respectiva descripción (nombre, definición, fórmula, cálculo de medición, unidad de medida, periodo y meta):
- Reducción de tiempo de no valor agregado (TNVA) - Tiempo en el que no se agrega valor
- Ahorros generados por reducción de desperdicios (AD) - Tiempo de ciclo (TCP) desde que se solicita el servicio hasta convertirse en producto final
- Defectos (DE) - Servicios defectuosos (no conformes) como servicios del total
- Costos de calidad interna (CCI) - Se refiere al desperdicio generado dentro del proceso (SCRAP)
- Productividad PT - Se refiere a las Ventas como proporción de los costos de producción
- Catorce personas formadas en Costos de calidad de los niveles de la alta y media gerencia con el objetivo: Destacar la importancia del conocimiento sistemático y confiable de los costos invertidos en la calidad, así como de aquellos no justificados o de No Calidad de los procesos, como una herramienta de gestión para la toma de decisiones basada en resultados cuantitativos, que permitan la evaluación del impacto de las medidas de control o mejoramiento al respecto, en COOFISAM, mediante la cual se lograron.
- Identificación de situaciones de no calidad para ser sometidas a estudios.
- Revisión del Mapa de Procesos de la Cooperativa. Definición del alcance del piloto para implementar el sistema de costos de calidad, que se aplicará en el diligenciamiento de la solicitud de crédito.
- Socialización de la metodología construida para hacer el seguimiento a los indicadores en la ejecución del Proyecto, de acuerdo con el set de indicadores definidos por el Programa Fábricas de Productividad.

ENTIDAD: Cámara de Comercio de Ibagué

INICIO: Diciembre 2022

FINALIZACIÓN: Febrero 2023

ESTADO: Finalizado

VALOR: \$11'848.680



EMPRESA BENEFICIADA: Cooperativa Serviarroz



LINEA DE INTERVENCIÓN: *Transformación Digital*

LOGROS:

- Diagnóstico para verificar el estado de los procesos basado en la mejora continua, estudiando los puntos fuertes y débiles del proceso comercial especialmente, revisando desde que el vendedor está en campo, hasta cuando se realiza el proceso de facturación y despacho. Gracias a esto se lograron identificar ciertos puntos de mejora.
- Sensibilización para el equipo comercial, sistemas, control interno y facturación, enfocada a la importancia de implementar la transformación digital en el desarrollo de los procesos, mejorando la productividad e impactando de manera directa los Objetivos de Calidad que integran el SGC de Serviarroz.
- Implementación de la herramienta de Pedidos, ejecutando un total de 25 pruebas con los distintos perfiles de los vendedores y diferentes clientes y tipos de producto, con el fin de identificar posibles mejoras a realizar. Una vez ajustadas las variables identificadas, se realizaron nuevamente 25 pruebas para validar que toda la información se incluyera de manera correcta. Se realizaron pruebas para el seguimiento de vendedores y cumplimiento de cronograma. Se retroalimentó con los clientes. Se dio inicio a la implementación en campo.
- Estandarización de los procesos en la organización, verificación a través de las mediciones de los procesos y cálculo de los indicadores.

| | | | |
|--|-----------------------------------|---|----------------------------|
| ENTIDAD: Cámara de Comercio de Ibagué | | | |
| INICIO: Diciembre 2022 | FINALIZACIÓN: Febrero 2023 | ESTADO: Finalizado | VALOR: \$11'848.680 |
| EMPRESA BENEFICIADA: Métodos Agroindustriales | |  | |
| LINEA DE INTERVENCIÓN: <i>Productividad Laboral</i> | | | |
| LOGROS: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Detección de capacidades técnicas en el manejo del cultivo, manejo y mantenimiento de maquinaria, sistemas de riego. • Generación de capacidades para fortalecer el trabajo en equipo e incentivar el sentido de pertenencia. En las sesiones realizadas con el personal se obtuvo buena respuesta y participación por parte de los asistentes, gracias a esto se rompió una barrera de comunicación y presentaron ideas para el manejo y control del cultivo que van a empezar a implementarse en los siguientes lotes. • Documentación del procedimiento de talento humano y la estructuración de los formatos para su aplicación, facilitará las tareas de la persona encargada de realizar el seguimiento al personal y permitirá establecer mecanismos de selección de personal, evaluación y formación. • Encuesta de satisfacción laboral, donde se identificaron unos puntos de mejora y se planteó con la gerencia las posibles actividades a realizar para subsanarlas. Se estructuró un plan de formación para la empresa, donde se incluyan actividades técnicas, pero también actividades de integración y comunicación que generen lazos de confianza en el personal. • Implementación de seguimientos y control al proceso normativo del manejo de personal. • Estructuración de un plan de beneficios e incentivos a aplicar para la planta de personal. • Mejora en los procesos de comunicación entre la gerencia y el personal donde se evidenció el valor que siente la gerencia por su personal y por el trabajo que realizan, lo cual generó una gran satisfacción y motivación en el personal para continuar con sus actividades. • Mejora en los procesos de comunicación al interior del personal, donde se resaltó la labor de cada uno de los empleados. | | | |
| ENTIDAD: Cámara de Comercio de Ibagué | | | |
| INICIO: Noviembre 2022 | FINALIZACIÓN: Febrero 2023 | ESTADO: Finalizado | VALOR: \$11'848.680 |
| EMPRESA BENEFICIADA: Restaurante Parrilla de Marcos | |  | |
| LINEA DE INTERVENCIÓN: Productividad operacional | | | |
| LOGROS: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Formación en el contexto y herramientas metodológicas para la implementación del Proyecto con la alta y media gerencia. • Análisis de cada uno de los indicadores que aplican al componente de productividad operacional y se definieron los que más se ajustan a las necesidades de la organización para el seguimiento de este Proceso, con su respectiva descripción. • A partir del diagnóstico financiero, se llevó a cabo el diseño de una nueva estructura financiera que relaciones rentabilidad, estructura de costos y administración de capital de trabajo, con la que la empresa lograría su viabilidad y sostenimiento financiero. • Con la observación del proceso de producción (en Cocina) se generó la secuencia de actividades mediante un VSM, que muestra gráficamente las 6 actividades de este proceso. Esta herramienta visual se muestra una radiografía actual del funcionamiento del proceso, identificando aquellas actividades que no generan valor. Se recalca que en este | | | |


punto existen dos tipos de flujos: el flujo de información entre las operaciones del proceso, y el flujo de materiales e insumos hasta que el producto es servido al cliente.

- Capacitación en costos de calidad para las personas de los niveles de la alta y media gerencia con el objetivo de destacar la importancia del conocimiento sistemático y confiable de los costos invertidos en la calidad, así como de aquellos no justificados o de No Calidad de los procesos, como una herramienta de gestión para la toma de decisiones basada en resultados cuantitativos, que permitan la evaluación del impacto de las medidas de control o mejoramiento al respecto, mediante la cual se lograron identificar algunas situaciones de no calidad que pueden ser sometidas a estudios.

ENTIDAD: Confecámaras

| | | | |
|---------------------------|-------------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| NIÑO: Octubre 2022 | FINALIZACIÓN: Diciembre 2022 | ESTADO: Finalizado | VALOR: \$11'848.680 |
|---------------------------|-------------------------------------|---------------------------|----------------------------|

EMPRESA BENEFICIADA: Genovas Santaferañas



LINEA DE INTERVENCIÓN: Gestión Comercial

LOGROS:

- Análisis interno y externo de la empresa, para la revisión desde la marca, productos y servicios, así como el entorno, los competidores y las políticas aplicables al sector
- Implementación de sesiones de sensibilización con las distintas áreas de la organización haciendo énfasis en la propuesta de valor de la organización y resaltar habilidades de comunicación, escucha activa y empatía, y servicio al cliente, es el medio para hacerlos partícipes y resaltar la importancia de ellos para poder cumplir las metas a corto, mediano y largo plazo.
- Ejecución de acciones a corto plazo estructuradas en la hoja de ruta, enfocadas en el marketing digital, se realizó la revisión del alcance actual de las redes sociales, se realizarán procesos de transferencia enfocado en el correcto uso de las redes, horarios y maneras de publicar y demás Tips que permitan un crecimiento.
- Estructuración de una campaña corta a implementar para hacer impacto en la región, enfocada en resaltar la cultura y tradición del producto.
- Elaboración y se socialización del plan de marketing a corto, mediano y largo plazo.

ENTIDAD: Cámara de Comercio del Huila

| | | | |
|-----------------------------|---------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| NIÑO: Noviembre 2022 | FINALIZACIÓN: Enero 2023 | ESTADO: Finalizado | VALOR: \$11'848.680 |
|-----------------------------|---------------------------------|---------------------------|----------------------------|



EMPRESA BENEFICIADA: Mapri



LINEA DE INTERVENCIÓN: Sofisticación de producto

LOGROS:

- Análisis interno y externo para la revisión desde la marca, productos o servicios, así como el entorno de competidores y las políticas aplicables al sector.
- Vigilancia tecnológica para la búsqueda de información secundaria en bases de datos especializados en temas relacionados con artículos científicos, patentes y tendencias de nuevos productos para la revisión de estado del arte.
- Elaboración del modelo de negocio actual bajo la herramienta Canvás.
- Implementación de metodologías ágiles para para la identificación de ideas enfocados en mejorar procesos o establecer nuevos productos que generen ingresos adicionales a la organización.
- Identificación de usos para aprovechar los subproductos generados por el negocio.

| | | | |
|--|---------------------------------|---|----------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de productos innovadores a través de la implementación de ideas generadas. • Desarrollo de un área de innovación dentro de la organización. | | | |
| ENTIDAD: Cámara de Comercio de Ibagué | | | |
| INICIO: Marzo 2022 | FINALIZACIÓN: Junio 2022 | ESTADO: Finalizado | VALOR: \$11'848.680 |
| EMPRESA BENEFICIADA: Botas Agroindustriales | |  | |
| LINEA DE INTERVENCIÓN: Sostenibilidad ambiental | | | |
| LOGROS: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico en la empresa con el propósito de conocer de las fuentes primarias la información y poder evaluar su estado y/o necesidades y la estructuración de un plan de mejoramiento con actividades a corto, mediano y largo plazo, enfatizando en la implementación de sistemas de gestión de calidad. • Sensibilización para el área operativa y gerencial, donde se trataron temas como desarrollo sostenible, sostenibilidad ambiental, reciclaje, economía circular, recursos no renovables y disposición de desechos. Esta sensibilización destacó la importancia de generar una conciencia ambiental, aplicada tanto a nivel empresarial como en cada uno de los hogares. Participó el personal operario como al gerencial de la empresa en temas de sostenibilidad ambiental, replicando esta información en las otras fábricas de la empresa que se encuentran distribuidas en la ciudad. • Análisis de ciclo de vida del producto, que condujo a optimizar las variables de operación del proceso para la minimización de los residuos de poliuretano y el aumento de la productividad de la empresa, así como a generar recomendaciones acerca de los impactos ambientales y uso eficiente de los recursos (materiales y energéticos). • Documento final con los resultados, conclusiones, recomendaciones y una guía para las acciones futuras. En este documento consignaron los países y autores líderes en la publicación de artículos científicos de investigación y patentes, mostrando las publicaciones más relevantes relacionadas con el poliuretano en el sector del calzado. Adicionalmente, se plantearon los procesos de recuperación y reciclado de poliuretano, con el objetivo de obtener nuevamente las materias primas, combustibles, energía o material reciclado para mezcla con materia prima nueva. También se mostró un panorama de los posibles productos de poliuretano que se pueden fabricar, sus especificaciones y propiedades y la industria a la cual pertenecen. De esta forma, se aborda la recuperación, reutilización y aprovechamiento del poliuretano residual de la empresa. | | | |
| ENTIDAD: Confecámaras | | | |
| INICIO: Marzo 2022 | FINALIZACIÓN: Junio 2022 | ESTADO: Finalizado | VALOR: \$11'848.680 |
| EMPRESA BENEFICIADA: Emprocaucho | |  | |
| LINEA DE INTERVENCIÓN: Productividad operacional | | | |

LOGROS:

- Fortalecimiento de capacidades focalizadas en la identificación de los costos de no calidad que tiene la empresa, lo cual representa una herramienta muy útil para la toma de decisiones. Esta sensibilización abarcó el concepto de calidad que se debe tener en toda empresa y los costos que se invierten en el aumento de la calidad que el cliente está dispuesto a pagar.
- Reconocimiento de aquellos costos que representan desperdicios de dinero, o adición de características y propiedades al producto final, las cuales el cliente no está dispuesto a pagar. Finalmente, se pusieron en contexto todas estas herramientas en el sector cauchero y puntualmente en la planta de producción de TSR 20 de Emprocaucho.
- Visitas en campo a la planta de procesamiento de caucho natural, con el fin de impactar el proceso productivo directamente, donde se analizó el proceso completo, desde la recepción del coágulo de campo hasta el embalaje de la bala de TSR 20, los equipos que intervenían en la transformación del caucho, la operación de las máquinas, las opiniones y testimonios de los operarios, jefes de operación y personal del sector gerencial, entre otros aspectos que le dieron al extensionista el insumo necesario para intervenir de la mejor forma la empresa. Con esta perspectiva general de la empresa, se estructuró material documental en distintos ámbitos del proceso productivo para el mejoramiento de su productividad operacional.
- Establecimiento de una guía del proceso productivo con un esquema simplificado de la planta de procesamiento de caucho, y detallando los equipos y maquinaria del proceso, con su respectiva función y las variables importantes a controlar y medir. Adicionalmente, se incluye el conocimiento experimental adquirido por los operarios sobre los equipos del proceso.
- Diseño de formatos para los equipos de reducción de tamaño y el sistema de secado, con el objetivo de llevar un control de los mantenimientos, reparaciones y tecnificaciones que se realizan. También se diseñó la Guía de uso de equipos, para los equipos y sistemas previamente mencionados se estableció una guía sobre la correcta operación, cronograma de mantenimiento y protocolos de encendido y apagado.
- Estructuración de una guía y un formato a diligenciar ante la identificación de producto no conforme, detallando las acciones a tomar y el conducto regular a seguir para evitar la futura aparición de estos productos.
- Diseño de una planilla en Excel para el análisis de datos de costos y ventas de la empresa, facilitando así la comprensión de los valores por parte del sector administrativo y gerencial, además del listado de adquisiciones, mediante búsquedas inteligentes, se redactó un documento con equipos empleados en otras plantas procesadoras de caucho, alusivos a referentes mundiales del sector cauchero. El objetivo principal del material generado es favorecer el proceso de optimización que desea la empresa, disminuir los tiempos de parada de la planta asociados a problemas de los equipos por falta de mantenimiento preventivo o desconocimiento de su correcto funcionamiento, y minimizar los productos generados por la empresa de menor costo por tener imperfecciones o una menor calidad.

1. PROYECCIONES 2023

El CPT ha gestionado nuevos proyectos, como parte de la estrategia organizacional para el logro de los objetivos planteados en el Direccionamiento Estratégico del CPT, a su vez, con el fin de impulsar el crecimiento socio-económico del Departamento.

Los proyectos que se encuentran formulados y que se constituyen en una posibilidad para que sean desarrollados en el año 2023 se presentan a continuación:

| Entidad | Proyecto | Valor |
|---|---|--------------------------|
| Gobernación del Tolima - Secretaria de Planeación y TICs | Fase II: Fortalecimiento de la conectividad y uso eficiente de las tecnologías de información y las comunicaciones TICs, vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva en el Tolima. | \$ 150'000.000 |
| Gobernación del Tolima – Recursos del SGR CTeI | Implementación de procesos de innovación y transferencia de conocimiento en prácticas agrícolas sostenibles para el fortalecimiento de huertas caseras y aseguramiento alimentario en el departamento del Tolima | \$3.100'000.000 |
| UNIMINUTO | Alianza estratégica | Por definir |
| Gobernación del Tolima - Secretaria de Desarrollo Económico | Fortalecimiento de la Cadena productiva del Mangostino para generar capacidades para la DO | \$100'000.000 |
| | Desarrollar procesos de legalización, fortalecimiento e identificación de proyectos, en beneficio del sector minero energético, minería de subsistencia y pequeña minería con ocasión al proyecto de inversión "Apoyo a la formalización y fortalecimiento del sector minero - energético; de subsistencia, de pequeña escala y de energías alternativas, para un desarrollo sostenible y socio-económico del sector en el departamento del Tolima" | \$225'000.000 |
| | Fortalecimiento de unidades productivas como instrumento para aumentar la productividad y competitividad del departamento del Tolima | \$300'000.000 |
| | Fortalecimiento asociativo de Jóvenes del departamento del Tolima | Por definir |
| Alcaldía de Ibagué - Secretaria de Desarrollo Económico | Fortalecimiento comercial de la Cadena de Café en el Municipio de Ibagué | Por definir |
| Alcaldía de Mariquita | Implementación de la Marca Colectiva "Mariquita Capital Frutera de Colombia" Fase I | \$15'000.000 |
| | Fortalecimiento de la Cadena productiva del Mangostino para generar capacidades para la DO "Mangostino de Mariquita" | \$50'000.000 |
| Serviarroz | Implementación de la estrategia de marketing para el fortalecimiento comercial de la DO "Arroz de la Meseta de Ibagué" | \$145'000.000 más IVA |
| Cámara de Comercio de Ibagué | Programa Fábricas de Productividad (8 empresas) | \$90'104.944 Includo IVA |
| | Convenio articulación para el fortalecimiento empresarial | \$30'000.000 |
| Organización Pajonales | Estudio de pre factibilidad en el norte del Tolima para identificar el potencial en productos agrícolas. | \$180'000.000 + IVA |
| | Organización Pajonales Sostenible - Integración de los Sistemas de Gestión | \$75'000.000 + IVA |
| | Buenas prácticas ganaderas, acuícolas y agrícolas | Por definir |

| Entidad | Proyecto | Valor |
|-------------------|---|-------------------------------------|
| Collnova | Elaboración de un acondicionador tipo COMPLEX para fertilizar, bioestimular y regular fisiológicamente el suelo para el incremento de la productividad en el sector agropecuario del norte del Tolima, de la Cámara de Comercio Honda | \$23'000.000 + IVA |
| Casas Automáticas | Validación de un sistema portátil automatizado para el secado eficiente de café | \$29'000.000 + IVA |
| AUNAP | Administración Estaciones Piscícolas (Bahía Málaga, Repelón, Gigante) | A la espera del proceso licitatorio |
| Ecopetrol | Fortalecimiento al sector pesquero artesanal del Magdalena medio y bajo | Por definir |

Tabla 5. Proyectos Gestionados para desarrollar durante el año 2022

Fuente: Fuente propia CPT

2. ASPECTOS FINANCIEROS Y ADMINISTRATIVOS

4.1. Estado de Resultados Integral

Al comparar el ejercicio de los años 2021 y 2022 respecto del *Estado de Resultado Integral*, se observa un incremento del 45% en los ingresos del año 2022, el cual fue producto de la gestión de contratos de prestación de servicios por consultoría y acompañamiento empresarial, superior al presupuesto de ingresos esperado para el año objeto de este informe. El excedente del ejercicio, se aumentó en el 14% respecto del ejercicio del año 2021

En el Estado de Resultados Integral observamos lo siguiente:

- Los *Ingresos* obtenidos durante el año 2022 por valor de \$679'163.000 se originaron por la prestación de servicios de consultoría y acompañamiento empresarial.
- El *Costo de Ejecución de Servicios de Consultoría Empresarial* fue de \$479'702.000, representados principalmente en gastos de personal, honorarios, materiales, suministros y gastos de viaje, indispensables para el desarrollo de las actividades contratadas por nuestros clientes
- Los *Gastos Operacionales de Administración* suman \$186'626.000, este valor incluye gastos del personal vinculado mediante contrato de trabajo, honorarios referentes a la labor fiscal, contable, financiera, administrativa y jurídica, impuestos municipales, servicios públicos, papelería y útiles y gastos diversos, del CPT.

a. Estado de la situación financiera

Al comparar los *Activos Totales* de los años 2021 y 2022 del *Estado de Situación Financiera*, observamos que hubo un incremento correspondiente al 10.10%; esta variación técnicamente se puede explicar en el *Estado de Flujo de Efectivo* adjunto a este informe; allí se puede constatar que los recursos provistos por las actividades de operación fueron mayores que los recursos aplicados, dando como resultado final el incremento de los *Activos Totales* y del *Pasivo y Patrimonio*.

Los *Activos Corrientes*, por valor \$424'885.000, están compuestos por el *Efectivo en Bancos y Saldos de Cartera*; los *Activos no Corrientes* por valor de \$369'124.000, corresponden al valor neto de la planta móvil de procesamiento de pescado, los equipos de oficina y los equipos de cómputo y la compra de una licencia para un año, para prestar servicios de vigilancia tecnológica a empresas de la región.

El *Pasivo Corriente* por valor de \$137'060.000, está compuesto por el saldo de *Cuentas por Pagar* por honorarios y otros gastos inherentes al desarrollo de las actividades contratadas, el valor del

impuesto de ventas por pagar y el saldo a pagar por beneficios a empleados.
En consecuencia, el *Patrimonio* neto del Centro arroja un valor de \$656'949.000.

b. Inversión de excedentes 2021

La Asamblea aprobó que los *Excedentes Fiscales* netos del año 2021 por valor de \$74'192.000 se destinaran de la siguiente manera: a) Compra de un servidor y equipos de cómputo hasta por un valor de \$30.192.000 y b) \$44.000.000 para el pago de honorarios del personal que formula y desarrolla proyectos.

En diciembre 6 del año 2022, la Asamblea, según consta en acta No. 33 se reunió para cambiar la destinación de los excedentes del año 2021, la propuesta presentada por el presidente del consejo y basada en la necesidad del Centro de pagar la formulación de nuevos proyectos de inversión fue aprobada por la totalidad de los miembros asistentes a la Asamblea, por tanto, quedó aprobado que los excedentes del año 2021 por valor de \$74.192.000 se destinaran al pago de gastos necesarios para la formulación de nuevos proyectos.

c. Cumplimiento de la normatividad

El Centro de Productividad del Tolima se encuentra a Paz y Salvo por concepto de aportes al sistema general de seguridad social y parafiscales. Igualmente, para dar cumplimiento al artículo 1º de la Ley 603 de 2000, referente a las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, dejamos constancia de que todos los equipos de cómputo y los programas del CPT, están respaldados con sus respectivas licencias de uso, dando cumplimiento a los requisitos legales.

3. AGRADECIMIENTOS

Un especial agradecimiento a todas las entidades socias, actores y aliados que hacen parte del CPT, por su contribución en este ejercicio de crecimiento permanente de nuestra institución en pro del desarrollo regional.

CARLOS JOSÉ HÓMEZ VANEGAS

Presidente Consejo Directivo

TERESA SANTOFIMIO VARÓN

Directora Ejecutiva

ANEXOS

