

- Innovación en el uso de fibras textiles vegetales.
- Se acerca Ibagué maquila y moda.
- Se amplía el plazo de la convocatoria 021 de 2011 Innovación y desarrollo tecnológico.
- El estilo Animal print toma fuerza en el Tolima.

CONTENIDO:

Editorial	1
Tendencias tecnológicas ciclo de vida de producto industria textil	1
Nuevas tendencias en Ibagué maquila y moda	2
Noticias Del CPT	3
Patentes	3
Convocatorias	3
Eventos	4



EDITORIAL

En un mundo de constante cambio es trascendental detenerse por un minuto y observar la situación actual, tomar decisiones pertinentes y visualizar las repercusiones que tendrán en el mediano y largo plazo.

El clúster textil confección colombiano consciente de sus fortalezas y debilidades ha venido sufriendo una transformación, primero buscado conglomerar a varias empresas e instituciones que pertenecen y apoyan al sector textil y de confección que se encuentran localizadas en los departamentos de mayor potencial como es el caso del clúster textil confecciones del Tolima, quienes conforman una red de cooperación para el fortalecimiento y desarrollo para la región.

Por otro lado la creciente competitividad de

los países asiáticos, ha sido factor determinante para llegar a la conclusión de que es necesaria una nueva estrategia empresarial, basada en la competitividad y enfocada

en la diferenciación mediante agregación de valor tanto en los procesos como en los productos y enfocado en las tendencias orientadas al desarrollo de textiles inteli-

gentes, obtenidos vía nanotecnología, mediante acabados funcionales que confieran protección UV, antibacterial, antifúngica, antiácaros y antillama, hasta el punto de explorar nuevos materiales como el bambú, piel de tilapia y ovino-caprina entre otros, para captar la atención de un nuevo modelo de compradores que quieren ser sorprendidos día tras día.



INFORME: TENDENCIAS TECNOLÓGICAS CICLO DE VIDA DE PRODUCTO INDUSTRIA FIBRA TEXTIL CONFECCIÓN (FTC)

El centro de investigación y desarrollo de la industria textil confección CIDE-TEXCO en colaboración con un grupo de expertos de la empresa CKNOWATION, a iniciado desde noviembre de 2010 la publicación trimestral de estudios de Vigilancia Tec-

nológica e Inteligencia Competitiva que permitirá desglosar sistemática y específicamente aquellos aspectos que las empresas del clúster textil confección deberán tomar en consideración como factores cruciales de éxito de acuerdo a los retos y desafíos que

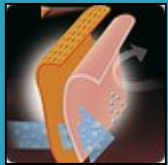
plantea el Mapa Tecnológico Estratégico de la cadena productiva, en la entrega de marzo de 2011 (TENDENCIAS TECNOLÓGICAS CICLO DE VIDA DE PRODUCTO INDUSTRIA FIBRA TEXTIL CONFECCIÓN). Este informe presenta las tendencias

“Se debe minimizar cualquier tipo de impacto en contra del medio ambiente”

No se mancha



Regula la temperatura corporal



Se transforma y adecúa a tu actividad



Aísla del frío, el viento y la humedad



“nuevas tendencias mundiales de preservación del medio ambiente”

tecnológicas y de ciclo de vida de producto cuya ocurrencia tendrá un alto impacto en las empresas de la industria Fibra Textil Confección en los próximos 10 años. Se presentan las siguientes tendencias.

Ciclo de vida de producto: es esencial en el camino hacia la sostenibilidad mediante la ampliación del enfoque (minimizar cualquier tipo de impacto en contra del medio ambiente)

Diseño: una exploración del Core Business de la industria FTC, donde los aspectos de carácter conceptual se interrelacionan con los modelos de negocio y el ciclo de vida

del producto.

Procesos innovadores: un breve análisis de las principales tendencias en manufactura las cuales reco-



nocen la importancia del diseño y la producción limpia. Se evidencia el desarrollo de las TIC's y su fuerte relación con el desarrollo de los procesos de fabricación en la industria.

Gestión eco eficiente: finalmente se cierra el ci-

clo donde se resalta la importancia de los temas ambientales, eco diseño, etiquetas ecológicas y eco eficiencia en los nuevos modos de producción.

Todas estas tendencias deben mantenerse bajo control pues el hecho de no considerarlas en el proceso productivo puede poner en riesgo la sostenibilidad de las empresas y alejarse cada vez más de las oportunidades en los mercados internacionales.

Para consultar el documento completo podemos visitar la pagina de CIDETEXCO <http://www.textil-confeccion.com.co/>

ACTUALIDAD: NUEVAS TENDENCIAS EN IBAGUÉ MAQUILA Y MODA.

El Clúster Textil Confección del Tolima, con el firme propósito de mostrar a Colombia y al mundo la capacidad de innovación y de unidad organizacional de las empresas, microempresas, y todos los organismos pertenecientes al sector textil-confección del Departamento del Tolima, dará inicio en el mes de agosto a la tercera versión de la feria Ibagué Maquila y Moda 2011 apuntándole en esta ocasión a la tendencia mundial de preservación del medio ambiente y las ideologías ecológicas, teniendo como norte la innovación orienta-

da al uso de materiales orgánicos y amigables con el medio ambiente promoviendo la utilización de telas y elementos que simulen la tendencia mundial de diseño 'Animal Print' sin hacer uso de pieles provenientes de animales que son cazados indiscriminadamente.

Para este año, el Centro de Productividad del Tolima y la Secretaria de Desarrollo Agropecuario acompañan un proyecto innovador que apunta a la implementación de tecnología enfocada en la utilización de un subpro-

ducto de la actividad piscícola para transformarlo y generar un producto novedoso, regional y de alto valor agregado: Cuero de Tilapia, con miras a hacer de esta colección un evento impactante y atractivo para los cientos de empresarios asistentes.

Además este año, se contara con una importante "Agenda Académica" con la presencia de reconocidos conferencistas internacionales que trataran temas de gran



NOTICIAS DEL CPT: DESARROLLO DE PROPUESTAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TEXTIL



El Clúster Textil-Confecciones del Tolima (CT-CT), se presentará con cerca de 25 empresas líderes del sector a la convocatoria 021 de innovación del SENA con el objetivo de adelantar una verdadera reconversión tecnológica industrial y un cambio radical en

la orientación de sus productos y sus procesos productivos,

Con el propósito de manufacturar y comercializar productos diferenciados, amigables con el medio ambiente y protectores de la salud de los consumidores, se está desarrollando una propuesta orientada a la identificación de la maquinaria que genere contaminación, todo esto con el fin de mejorar la competitividad del Clúster y contribuir al desarrollo regional., esto como respuesta a avalancha de prendas de vestir

confeccionadas en países de oriente, principalmente China, en condiciones de dumping, con bajos aranceles y en muchos casos amparada por el flagelo del contrabando; lo que ha provocado la pérdida de la posición privilegiada de este sector productivo en Ibagué, y con ello la disminución de las ventas, el cierre de empresas, la baja utilización de la capacidad instalada y la pérdida de un alto número de empleos directos e indirectos, incidiendo notoriamente en el alto índice de desempleo que tiene la Ciudad.

“el objetivo es adelantar una verdadera reconversión tecnológica industrial”

PATENTE: “EL BAMBÚ, UNA NUEVA ALTERNATIVA EN FIBRAS NATURALES”

La patente desarrollada por LIAO DAZHONG 2010, denominada método para preparar fibras de bambú mediante la separación del mismo (METHOD FOR PREPARING BAMBOO FIBERS BY SEPARATING BAMBOO), proporciona la descripción de metodologías para la producción de fibras textiles naturales.

El método comprende las siguientes etapas sucesivas: corte y separación del bambú en tiras de

bambú, y remojo las tiras de bambú en líquido con activos (bio-enzima) para enzimolisis, con el fin de endurecer las fibras y darle mayor resistencia, el método se caracteriza porque: después de la escisión del bambú en tiras de bambú y antes de la enzimolisis, las tiras de bambú son sometidos a un tratamiento de presión de vacío y calentamiento para la obtención de las bambútiras mucho más finas. La ropa hecha de bambú tendría varios beneficios entre

ellos la textura suave sobre la piel y su actividad antibacterial que el bambú posee una antibacteria o bioagente conocido como Bamboo UN. Esta sustancia, combinada con la estructura molecular de la celulosa no desaparece nunca durante el proceso de la producción de la fibra.

En relación a su cultivo es una de las plantas de más rápido crecimiento, alcanzando su máxima altura en sólo 3 meses.



Para mayor información consultar la patente en el siguiente link:

<http://worldwide.espacenet.com>

CONVOCATORIAS:

El sistema Nacional de Formación para el Trabajo del SENA, tiene abierta la **convocatoria 021 de 2011 Innovación y desarrollo tecnológico**, con la cual el CPT Centro de Productividad del Tolima se permite invitar a los empresarios de la región, para que formulen sus propuestas en proyectos de innovación y desarrollo tecnológico de manera conjunta,

garantizando un impacto positivo en la productividad regional, e impulsando los siguientes sectores de clase mundial.

* Sectores agrícolas y agroindustriales:

- Confitería y Chocolatería y sus materias primas.
- Palma, Aceites y Grasas Vegetales.
- Camaronicultura.
- Carne Bovina.

*Sectores no agrícolas divididos en:

- Tercerización de Procesos de Negocios (BPO&O).
- Software y Servicios de TI.
- Turismo de salud.
- Cosméticos y Artículos de Aseo
- Autopartes y Vehículos.
- Energía Eléctrica, Servicios y Bienes Conexos.
- Textil, Confección, diseño y Moda.



Todavía hay tiempo para elaborar las propuestas pues la convocatoria cerrará el próximo 17 de agosto de 2011 a las 4:00 P.M.

FERIAS Y EVENTOS.

CPM
COLLECTION
PREMIÈRE
MOSCOW

La CPM es la feria textil de Moscú que se celebra dos veces al año, acuden compradores profesionales de más de 50 países vinculados a la antigua Unión Soviética. En este año la edición tendrá lugar del 5 al 8 de septiembre 2011, cuenta con una presentación de stands y exposición en temas como:

- Ropa interior.
- Accesorios.
- Diseño para niños y mujeres.
- Cueros y pieles.
- Trajes de Baño.
- Ropa de descanso.

Info:

E-Mail: laser@igedo.com

Página Web: www.igedo.com

Sitex
Rosario 2011
SALÓN DE LA
INDUSTRIA TEXTIL

El evento Sitex (Salón de la Industria Textil), se realizará del 8 al 10 de setiembre en el Centro de Convenciones "Gran Paraná" de City Center Rosario. Esta propuesta organizada por ADI-MO (Asociación de diseñadores y modelistas) y que realiza Belky Nuic, tiene como objetivo generar un espacio de encuentro entre proveedores y productores de la industria textil con el propósito de optimizar sus productos y generar mejores resultados.

Info:

E-Mail: info@sitex2011.com

Página Web: www.sitex2011.com

Ibagué MAQUILA & MODA 2011
Innovación y transformación, al natural

La Feria Ibagué, Maquila y Moda 2011 en su tercera edición, hará su lanzamiento regional el próximo 7 de julio en el Hotel Estelar Altamira de Ibagué a las 7:00 de la noche, como uno de los iconos de la Industria de la Moda en Colombia. El principal objetivo de la feria es Fomentar y promover el talento y la creatividad en el diseño y la confección de prendas de vestir en el país, además contribuir en la proyección del talento local.

Info:

E-Mail:

info@ibaguemaquilaymoda.com

Página Web:

www.ibaguemaquilaymoda.com

AGROINDUSTRIA DEL TOLIMA



Centro de Productividad del Tolima

Teléfono +5782753840

Dirección: Calle 65A No.20-70 - Barrio Ambalá, Colombia (Tolima - Ibagué)

E-mail: cpt@cpt.org.co

Contactos:

Rafael Cabrera P.

Gerente de Innovación

Correo: rafael.cabrera@cpt.org.co

Elías Alberto Cardona.

Coordinador Innovatec

Correo: elias.cabrera@cpt.org.co

El Centro de Productividad del Tolima ofrece el servicio de **Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva** a las empresas y organizaciones con el fin de contribuir al conocimiento del entorno económico social y empresarial, permitiendo identificar señales de cambio que puedan afectar la organización, aumentando las posibilidades de éxito para explorar nuevos mercados, generando acciones que permitan anticiparse al mercado, reduciendo el riesgo asociado a las actividades de I+D+i, fomentando la cooperación y posibilitando la generación de nuevos proyectos de investigación y desarrollo.

Solo hay un camino para ser competitivos: La innovación